

# ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

17.03.2022.

Београд,

Јелена Чеперковић

# Кретање туриста кроз простор и време

| Време     | Активност  |
|-----------|--|
| 10 минута | Ретроспектива претходног предавања   |
| 20 минута | Инфо- блок:<br>-Кретање туриста кроз простор и време и<br>-Глобалне транспортне мреже  |
| 35 минута | Разговори:<br>1. Аеродроми,<br>2. Авиокомпаније<br>3. Резервациони системи   |
| 20 минута | Инфо- блок: Кретање<br>-По води (клип- крстарење)<br>-По шинама (клип- атракција)<br>- По друму<br>-По ваздуху (фотографије) |
| 5 минута  | Питања   |

# Временски аспекти глобализације туризма

- Време је универзална димензија, неопходна и мерљива, којом се прати **неповратна сукцесија** појава.
  - Сукцесија= **ступање на чије место, следовање, узастопност**, наследство, заоставштина.

# Објективно време /часовник- сат/

- Време које се прецизно мери и израчунава на основу **система јединице времена** и уз помоћ **инструмената за мерење времена**.
  - сат, минут, секунда и
  - часовник механички, електронски, кварцни, атомски, пешчани и сл.

# Субјективно време

- Доживљено време кроз сукцесивне промене стања свести сваког појединца.
- Тренуци досаде су **дуги** а тренуци среће **кратки**.
- Туристичка дестинација (проток времена у директој вези са садржајем боравка).

# Антрополошко време

- Свака индивидуа је потчињена традиционалном времену по календару који распоређује ритам рада и одмора према симболизму.
- Туристичко путовање условљено је одређним локалним празницима, нерадним данима.
- Антрополошко време је одраз културе локлане заједнице.

# Стратегије супростављања времену

- Заборављање времена,
- Успоравање времена,
- Превазилажење времена,
- Испуњавање времена,
- Сећање на прошло време,
- Губљење времена и
- Доживљавање појединих временских сегмената путовања.

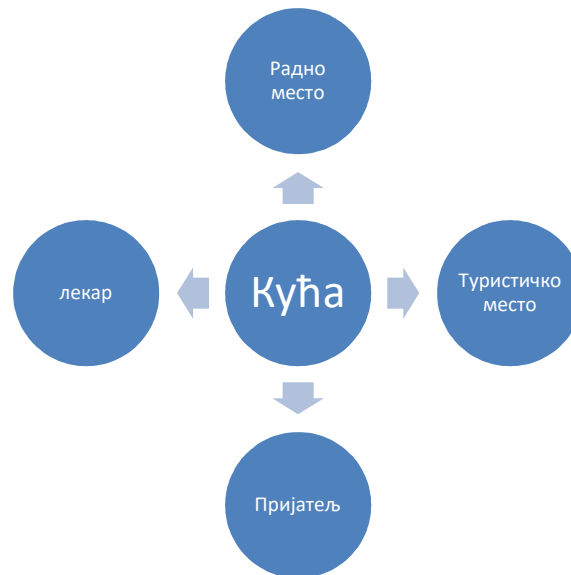
# КРЕТАЊЕ ТУРИСТА КРОЗ ПРОСТОР И ВРЕМЕ

- Људи се мање крећу због задовољавања егзистенцијалних потреба а више због задовољства,
- Технологија кретања:
  - Гледање (посматрање телевизијских екрана и монитора рачунара) и
  - Реално померање кроз физички простор



# Временско- просторни буџет

- Животна километража (временски буџет)
  - Ван контроле индивидуе,
  - Животна путања сваке особе



# Фактори простора

- Кретања су ограничена за одређени временски период (транспортна средства и путеви који су на располагању и отворени),
- Активности везане за контакт са људима (време са породицом, колегама у школи, биоскопу) и
- Простор ограниченог приступа (приход, друштвеног положаја, статуса)

# Хипотезе буџета времена и простора

- 75 година и
- 500.000 км

# Глобалне транспортне мреже

- Савлађивање географског простора од емитивног до рецептивног протора и обрнуто,
- Неједнакост саобраћајне доступности , данас авион то анулира
  - 1920. јавља се редовни ваздушни саобраћај,
  - 1950. увођење млазних авона и снижавање цене,
  - 1960. неколико милиона људи користи овај саобраћај,
  - Прва авио регија Малага, Шпанија.
  - Не постоји место у свету које не може да се авионом стигне дуже од 24 сата.

## Предности ваздушног саобраћаја

- Директна линија без препрека (океан, џунгла, планина)
- Брзина,
- Капацитет,
- Ширење глобалног туризма

## Недостаци ваздушног саобраћаја

- Потребни терминали великих капацитета,
- **Транспорт од аеродрома до места- трансфер, може бити сувише близу или сувише далеко**
- Скуп

# Бројке

- 15% туристичког промета одвија се ваздушним путем
- 2002. године превезено 1,7 милијарди путника (28% светске популације) и то је обим увећања за 90% у односу на 1985. годину.
- Међународни путници лете 38% по Европи, 31% Азија и Пацифик, 19% Северна Америка.
- Домаћи саобраћај Северна Америка 63%
- Авио карте су постале јефтиније
  - 1946. године повратна карта Њујорк- Лондон коштала је 6.500 долара (141 просечни недељни доходак) без мало три године
  - 2004. године 600 долара (0,94 недељног просечног дохотка)

Највећи аеродроми у свету

# 2018. година

- 10. France Paris – Charles de Gaulle Airport**
- 9. China Shanghai Pudong International Airport**
- 8. Hong Kong Hong Kong International Airport**
- 7. United Kingdom London Heathrow Airport**
- 6. United States Chicago O’Hare International Airport**
- 5. Japan Tokyo Haneda Airport**
- 4. United States Los Angeles International Airport**
- 3. United Arab Emirates Dubai International Airport**
- 2. China Beijing Capital International Airport**
- 1. United States Hartsfield–Jackson Atlanta International Airport**



Авио компаније

- 10. Thai Airways**
- 9. Lufthansa**
- 8. Qantas**
- 7. Hainan Airlines**
- 6. EVA Air**
- 5. Emirates**
- 4. Cathay Pacific**
- 3. ANA (All Nippon Airways)**
- 2. Singapore Airlines**
- 1. Qatar Airways**

# Резрвациони системи



# Кретање по води

*туризам је спасио брод од пропасти*

- Сан о бекству,
- Егзотично путовање и
- Аватура
  
- Све мање средство транспорта више туристичка атракција
- Крстарења
  - По Медитерану, Карибима, Јужном Пацифику
  - Туре по Балтику, дуж обале Норвешке и Аљаске

# Кретање по шинама

*бити у возу*

- Није више доминантно средство у туризму за разлику од 19.века када је утицала на стварање масовног турзма)
- Авион је обезвредио дуге линије (транссибирска, трансамричка, трансканадска, трансаустралијска железница)
- У Индији и данас возови
- Супер брзи возови
- Возови као туристичка атракција

# Кретање по друмовима

*“мобилна собица”*

- Фазе
  - Несхватљив и игнорисан,
  - Богаташка играчка,
  - Статусни симбол и знак,
  - Масовна култура
  - Свеопшта идеологија

# Предност

- 77% туриста користи овај вид транспорта,
- Може од “врата до врата”
- Слобода и независност,
- Возач контролише (брзину, трајање, итинерер, избор дестинације, заустављање, скретање и сл.)

# Кретање по ваздуху

“земља- глобални аерополис”

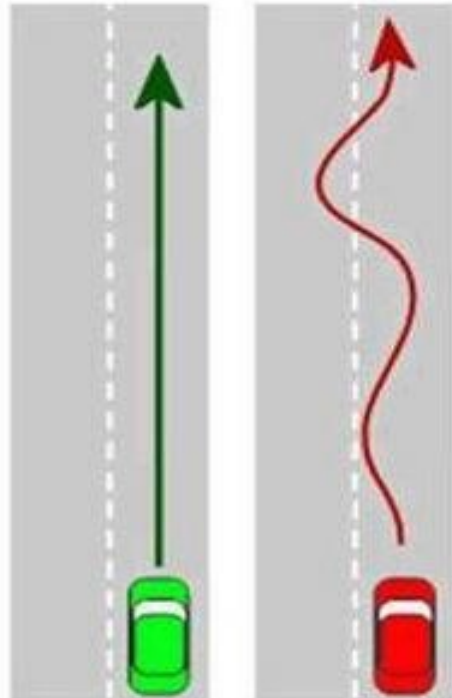
- Авион смањује планету на ниво кућног глобуса,
- Масовно коришћење



# Утицај транспортног средства на туризам

- Омогућавају путовање од места сталног боравка до туристичког и назад,
- Омогућује путовање по дестинацији,
- Може бити главни смисао путовања (крстарење)

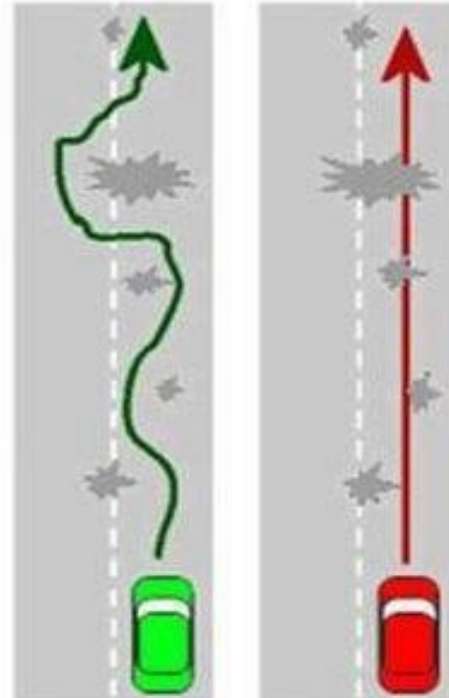
## OSTATAK SVIJETA



KAD VOZIŠ  
TRIJEZAN

KAD VOZIŠ  
PIJAN

## BALKAN



KAD VOZIŠ  
TRIJEZAN

KAD VOZIŠ  
PIJAN

# Totalno

drukčiji od drugih