

# ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

04.03.2022.

Београд,

Јелена Чеперковић

# Кретање кроз глобални простор- време

Време	Активност
10 минута	Ретроспектива претходног предавања
20 минута	Инфо- блок: Кретање кроз глобални простор
15 минута	Унеско-ва листа Србија
20 минута	Инфо- блок: Туристички простор
20 минута	Природне и антропогене атракције
5 минута	Питања

# Имагинарно бекство

- Бекство у личну прошлост (детињство),
- Бекство у далеке географске и митске просторе  
и
- Нема напуштања своје собе- бег у самог себе

# Реална бекства

- Путовање кроз простор,
- Бег од куће (у нетакнуту природу),
- Бекство од монотоније,
- Путници који беже обично траже оно што немају код куће,
- Бекство= туризам (кружно путовање)
- Туризам је симулација бекства
- Очекивања (разочарење, задовољство, одушевљење)
- Авантуристичка путовања (висок степен задовољства)и
- Анимација туриста (страх од празнине туристичке организације).

# Утицај глобалних медија на туризам

- Пример аутомобила (народни ауто)
- Данас светски аутомобили
- Кока кола
- Пример вируталног путовања

# КРЕТАЊЕ КРОЗ ГЛОБАЛНИ ПРОСТОР- ВРЕМЕ

- Свако друштво има свој просто- “животни простор”,
- Границе јасне одреднице државе, данас су слабе и пропустљиве (услед глобализације),
- **ПРОСТОР ЈЕ ОСНОВНИ РЕСУРС ПОСТОЈАЊА, ОПСТАНКА И РАЗВОЈА ЉУДСКОГ ДРУШТВА**

# ПРОСТОР ЈЕ СИСТЕМ

- Подсистеми:
  - природни,
  - економски,
  - социјални,
  - економски,
  - технички,
  - политички и др.

# Карактеристика простора

- сложеност,
- динамичност,
- предвидљивост,
- хијерархичност,
- неравномерност,
- конфликтност,
- неподударност,
- немогућност експементисања и
- географска детерминисаност



# Фактори коришћења простора

- Потецијали и ограничења природних услова,
- Фактори окружења ( положај, сообраћајна повезаност, порези, кредити, стимулације)
- Циљеви коришћења простора (економски, социјални, психолошки)
- Начини доношења одлука о коришћењу простора (план, дозволе, власништво)

## **Површине**

- Пољопривредне,
- Шумске,
- Водене,
- Остале- изграђене

## **Простор за**

- Становање,
- Саобраћај,
- Индустију
- Центри,
- Зеленило и рекреација

# Заштита простора

- Заштита почиње услед повећања насеља
- УНЕСКО-ва Листа (1972-2011).
  - 936 добара
    - 725 културних,
    - 183 природних
    - 28 меовитих (културних и природних) и
    - 35 посебна (угрожена места)

# УНЕСКО-ва листа

Србија

На Листу светске баштине из Србије су до сада уписани:

**манастир Студеница,**

**Стари Рас са Сопоћанима,**

**Средњовековни споменици на Косову и Метохији (Дечани, Пећка**

**Патријаршија, Грачаница, Љевишка и Прирен).**

**и Гамзиград – Ромулијана.**

У оквиру **УНЕСКО** програма „Памћење света“, у Светски регистар културне документационе баштине из Србије су уписани **Архива Николе Тесле(2003).**

**и Мирослављево јеванђеље(2005).**

Такође је **УНЕСКО МАБ Савет**, у оквиру програма „Човек и биосфера“, део Парка природе Голија прогласио за **Резерват биосфере Голија–Студеница.**

**УНЕСКО** је 2016. године на листу „Светске културне баштине“ уписао Стећке из Србије,

**УНЕСКО** је 2014. године на „**Репрезентативну листу нематеријалног културног наслеђа**“ поставио „**Породичну славу**“.

**УНЕСКО** је 2017. године на **Репрезентативну листу нематеријалног културног наслеђа** поставио „**Коло**“, традиционалну народну игру.

**УНЕСКО** је 2018. донео одлуку о упису „**Певања уз гусле**“ на **Репрезентативну листу нематеријалног културног наслеђа човечанства**

# ПРОСТОР

- ОБЈЕКТИВНИ (објективно постојећи простор нужен за постојање материјалног свет);
- СУБЈЕКТИВНИ (односи функционишу човек- простор-човек);
- АНТРОПОЛОШКИ (скуп прецизних кодовакоји модификују стање свести и кретање тела),
- ГЕОГРАФСКИ (површина земље насељена живим бићима и људима);
- ТУРИСТИЧКИ (је јединствена и недељива географска и функционална целина природних и створених ресурса и вредности од значаја за туризам).

# Туристички простор

- Имагинарни (приче, читање, визуелне слике):
  - простор духовног туризма,
  - простор виртуелног туризма и
  - опажени туристички простор
- са ограниченим приступом (препрке: природне, политичке, економске, социо- културне)
- Реални (овде се одвија туризам у географском простору):
  - Експлорације (истраживање, испитивање, извиђање),
  - Пенетрације (продирање),
  - Асимилације ( је [процес](#) у току којег једна [друштвена](#) појава ([процес](#), [скупина](#)), у контакту с другом појавом такве врсте, губи своје [особености](#) и самосвојност, нестаје у другој појави, утапа се у њу),
  - Колонизације (досељавање)и
  - Урбанизације (**Урбанизација** (од [латинског](#) *urbs* – „[град](#)“) је назив којим се означава природни или механички прираст [становништва](#) у [градским](#) подручјима, ширење градских подручја, односно трансформација претежно [сеоских](#) карактеристика неког подручја у градско)

- Померање атракција (копије које могу да мотивишу посету оригиналима) храна, сувенири, атракције.
- Згушњавање атракција,
- Категорије путника (по Коену):
  - Који су потпуно отуђени (не траже значење места)
  - Који су свесни губитка сопственог центра (траже аутентични доживљај),
  - Који мисле да је центар у другом друштву



# Типови простора према Џаџићу

- Раван простора среће (тачка где се разрешава проблем),
- Раван свакодневнице (неутрална и безлична ставрност),
- Раван подземља (мрачно поднебље).

# Атрактивност

- Атрактивност,
- Приступачност и
- Услови боравка.

**Атрактивности**

# Атракције

## Природне

- Велики корални гребен је највећи корални гребен на свету
- Бајкалско језеро је највеће и најдубље на свету
- Нил је најдужа река на свету
- Анђеоски водопад је највиши на свету
- Исланд је највеће вулканско острво
- Мртво море је на најнижој надморској висини
- Најдужа плажа налази се у Бразилу

## Антропогене

- Таџ Махал, Агра, Индија
- Пирамиде у Гизи, Каиро, Египат
- Алхамбра, Гранада, Шпанија
- Кип Слободе, Њујорк, САД
- Колосеум, Рим, Италија
- Линколн Мемориал, Вашингтон, САД
- Ајфелова кула, Париз, Француска
- Сиднејска опера, Сиднеј, Аустралија
- Кинески зид, Кина
- Нотр Дам, Париз, Француска