

# ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

11.02.2022. БЕОГРАД,  
ЈЕЛЕНА ЧЕПЕРКОВИЋ

# О ПРЕДМЕТУ

- ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ
  - 2+**2** 3 ЕСПБ,
  - ИЗБОРНИ
  - СТРУЧНО- АПЛИКАТИВНИ
  - 14 X 2 ЧАСА (90 МИНУТА)

# ПОЈАМ, НАСТАНАК И ОБЕЛЕЖЈА ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ

| ВРЕМЕ               | АКТИВНОСТИ   |
|---------------------|--|
| 5 МИНУТА            | ПРЕДСТАВЉАЊЕ ПРЕДМЕТА И ПРЕДАВАЧА                        |
| 5 МИНУТА            | ЕВИДЕНТИРАЊЕ ПРИСУТНИХ СТУДЕНАТА                         |
| 10 МИНУТА           | ИНФО- БЛОК: ДЕФИНИСАЊЕ И НАСТАНАК ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ          |
| 30 МИНУТА (5+15+10) | АСПЕКТИ ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ                                    |
| 10 МИНУТА           | ИНФО- БЛОК: ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И ТУРИЗАМ                      |
| 25 (15+10) МИНУТА   | ПРИМЕРИ ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ И ТУРИЗМА СА СИТУАЦИЈСКИМ ЗАДАТКОМ |
| 5 МИНУТА            | ЕВАЛУАЦИЈА   |
| <b>90 МИНУТА</b>    |  |

# КЉУЧНИ ПОЈМОВИ

- **Глобализација** је појам који се користи за описивање промена у друштвима, култури и светској економији које доводе до драматичног пораста међународне размене (у трговини, култури, људима, идејама и сл). Глобализација се често посматра искључиво са гледишта економије и тада се у први план ставља њен учинак на либерализацију трговине, односно развој слободне трговине.
- Термин глобализација је први пут употребио професор амерички економиста (пореклом Немац) Теодор Левит са Харвардске школе за бизнис 1983. године, како би описао финансијско тржиште. Након тога је термин био проширен на деловање мултинационалних компанија. ММФ дефинише глобализацију као „**растућу међусобну економску зависност свих светских земаља, коју је створило повећање и разноврсност броја међународних трансакција робе и услуга, као и размена капитала, те убрзана и генерализована технолошка размена**”.
- **Глобофили**- одушевљене присталице (глобализација доноси планетарну срећу)
- **Глобофоби**- огорчени противници (глобализација је узрок несреће, трагедије планетарних размена)
- **Хиперглобализам**- види глобализацију као идеолошки пројекат и процес. Карактеришу је глобална култура, политика, информатика и комуникација= глобалне цивилизације.
- **Скептицизам**- ништа се није десило, глобализација је мит.
- **Трансформационизам**- глобализација је реалан процес, комплексан и противречан. Антитеза глобализације је локализација. Спајају се у појам “глокализам”.
- **Антиглобализам**- супроставља се негативним аспектима глобализације,(сиромашне земље су у подчињеном положају, технолошка и економска зависност од развијених земаља, експалтација јефтине радне снаге) и сл. Окупља различите присталице: синидкални активисти, анархисти, комунисти, феминисткиње и сл.

# РАДИОНИЦА БРОЈ 1: АСПЕКТИ ГЛОБАЛИЗАЦИЈЕ

- РАД У ГРУПАМА,
- МАТЕРИЈАЛ
- ВРЕМЕ ИЗРАДЕ- 15 МИНУТА
- ПРИКАЗ РЕЗУЛТАТА РАДИОНИЦЕ- 10 МИНУТА

# Аспекти глобализације

- **Економски,**
- **Идеолошко- политички,**
- Повезаност и међузависност,
- **Културни,**
- Географски,
- Еколошки,
- **Војни и безбедносни,**
- Индивидуални и
- Виртуелни.

# ГЛОБАЛИЗАЦИЈА И ТУРИЗАМ

| TURIZAM  | GLOBALIZACIJA                                 |
|--|---|
| Kretanje populacije<br>(turisti, zaposlenost u turističkoj industriji)                       | Kretanje populacije<br>(imigracija i slično)  |
| Kretanje ideja<br>(nove kulturne vrednosti, poslovanje u turističkoj industriji)             | Kretanje ideja<br>(nove tehnologije i slično) |
| Kretanje kapitala<br>(inovacije u turističkoj industriji, strana ulaganja, dobit)            | Kretanje kapitala<br>(ubrzano kretanje)       |
| Potreba širenja novih tehnologija<br>(otvoreni prodor)                                       | Spore nove tehnologije                        |
| Stare civilizacije<br>(ograničenje pojedinih društvenih skupina)                             | Vremensko – prostorna kompresija              |
| Snažan rast u proteklih 100 godina   | Vremensko – prostorna kompresija              |
| Putovanja za svakog, razvoj svetske turističke kulture                                       | Svetska turistička kultura                    |
| Turizmu je potrebna lokalna kultura ili imidž (diferencijacija između pojedinih destinacija) | Svetska kultura                               |

**Izvor:** Keome, 2004.

# Значај глобализације у туризму према утицају на привреду, технологију, културу, екологију и **ПОЛИТИКУ**

## **Privreda**

- Horizontalne i vertikalne strategije integracije turističkih preduzeća,
- Strategija ulaganja u hotele i turističke atrakcije (globalna turistička tržišta),
- *Global players* i strateške alijanse (aviokompanije, hoteli, touroperatori.....),
- Globalni turistički menadžeri,
- Globalna konkurencija turističkih područja

## **Tehnologija**

- Globalni sistem rezervisanja,
- Standardizirane tehnologije kod transportnih sistema

## **Kultura**

- Globalni „svetski turist“,
- Ujednačavanje ponašanja putnika

## **Ekologija**

- Turizam kao globalni sindrom ekološkog problema,
- Posledice promene klime na ciljna područja

## **Politika**

- Rastuće značenje međunarodnih turističkih organizacija,
- Nužnost globalne koordinacije i regulacije prometa putnika,
- Održivi razvoj kao kvalitet i ideja vodilja



## Међународни туризма у 2019. години

- 12,31 милијарди туриста на глобалном нивоу,
- Раст за 4,6% у односу на 2018. годину,
- Бруто приход 5,8 билиона америчких долара,
- 6,7% укупног БДП

# Одлука за укључивање у туристичко кретање

- Информација путем медија ствара жељу да се посети дестинација,
- Поклапање мотива и оног што пружа дестинација,
- Слободно време и
- Новчана средства.

# Комуникација

## Кибернетички простор

- формирање виртуелне интересне групе= превазилажење културних, националних граница, предрасуда, стереотипа, чак и блиски односи.
- нема потребе за посредницима,
- нема хијерархије.

## Географски простор

- долазак мотивисан посредством интернета,
- не долазе на слепо,
- бољи ефекат зближавања људи,
- али и разочарење.

# Ситуацијски задатак

- Запослени сте у локалној Туристичкој организацији. Од директора Туристичке организације добилисте задатак да у Вашем месту осмислите културни догађај који има за циљ да промовише локалне туристике вредности (антропогене/ природне) на глобалном нивоу.
- Дефинишите: догађај, циљ, активност, место, време и начин оглашавања.
- Посебан нагласак да двоструки идентитет (традиционална и глобална култура).

**Хвала за пажњу!**

[jelena.ceperkovic@gmail.com](mailto:jelena.ceperkovic@gmail.com)