

# ТРЖИШТЕ ЗА КЕТЕРИНГ



**АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ  
СТУДИЈА БЕОГРАД  
ACADEMY FOR APPLIED  
STUDIES BELGRADE**



## 1. ПОЈАМ ТРЖИШТА,

“Ми из кетеринга продајемо само успомене. Ми смо дужни да те успомене учинимо лепим”. *Грег Моссер.*

- Хотелски кетеринг има погодност да може да понуди целокупну услугу на једном месту, за различити број гостију, различитим поводом и различитим асортиманом услуге.

## 2. ПОСЛОВНО ТРЖИШТЕ,

*Уобичајена подела је на три групе:*

- ▣ *Политички* (ниско буџетни, кратко време припреме, неколико оовала разног, канцеларијске забаве, ограничен буџет, захтевају квалитет, потенцијал за профитабилне послове у будућности)
- ▣ *Средњи ниво* (оброк за столом за неколико гостију, свечани ручак на државном нивоу, испланирани на време,

- ▣ *Дубоки ниво* (луксузни пословни банкети, скупи, трошкови нису на првом месту, сваки пут у другом граду, планирано и до годину дана унапред, пружање услуге одмах, корисник очекује и спреман да плати

3. **ДОГАЂАЈИ НА ПОСЛОВНОМ ТРЖИШТУ,**
- ▣ **Састанци на конгресима** (највећи део тржишта, купопродајни састанци, годишњи скуп акционара, углавном се зна тачно време и број гостију, пословни људи који су навикли да процењују вредност, тачно знају шта желе):
    - *Трговачка удружења* (запослени у одређениј грани трговине, послодавци спонзоришу и плаћају чланарину)
    - *Пословна удружења* (удружења лекара, чланови се сами финансирају)

- ▣ **Подстицајни догађаји** ( охрабривање запослених, поспешивање продаје, награђују запослене раскошним поклонима)
- ▣ **Упутства за нове производе** (промоција новог производа, детаљно испланирани са првокласном храном, пићем, анимацијом, декорацијом, да привуку пажњу медија)
- ▣ **Отварање зграда** (поводом отварања нових грађевина, продаје капацитета, висок ниво, доказивање, престиж)

- ▣ **Догађаји за доделу признања** ( слични подстицајним само скромније, додела оскара, привлачи купце филма)
- ▣ **Обуке и семинари** (1 или више дана, храна и пиће, аудио и визуелна опрема...)
- ▣ **Годишњице** (годишњице фирме, велики догађаји, велика средсва, висок ниво)
- ▣ **Путујуће изложбе** (забава, уметност, спорт, трговина, унив такмичења, школска такмичења, индиректни приходи у хотелу, присуство обожаваоца..)

## 4. СМЕРФ ТРЖИШТЕ,

Је скраћеница која се односи на **социјалне, војне, образовне, религиозне групе тржишта и братства.**

Понекад се зове и “борбено” тржиште.

СМЕРФ тржиште није тако профитабилно као пословно тржиште, али је корисно да се испуне периоди када нема посла, периоди између уносних догађаја. Кетеринг службе на њима стичу искуство и уче се шта може брзо да се прода и како да се брзо увећа профит. Посебно је значајно искуство у услуживању политичких, црквених, школских, добротворних и сличних догађаја, који доприносе унапређењу пословања професионалних *кетерера*.



## 5. ТРЖИШТЕ СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА,

Према Џон Џефу Голдблату, специјални догађаји су они јединствени тренуци у животу који се обележавају церемонијама и ритуалима којима задовољавамо неке специфичне потребе.

Раније планирани, увек нешто очекује, мотивација, посебни повод

- ▣ Банкет сала – уређена за специјални догађај – свадбени ручак



## 6. ВРСТЕ СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА

Типични примери за то су:

- ▣ Венчања,
- ▣ Годишњице брака,
- ▣ Поновна окупљања,
- ▣ Сахране и церемоније,
- ▣ Крштења,
- ▣ Дипломске прославе,
- ▣ Матурске вечери,
- ▣ Прославе кризме,
- ▣ Прославе поводом Bar Mīcve
- ▣ Рођендани,
- ▣ Клубови љубитеља хране – хедониста,
- ▣ Забаве у циљу захвалности купцима,
- ▣ Свечаности за оснивање фонда,
- ▣ Остали догађаји (празници, маскенбали, испраћаји...)