

HOTELIJERSTVO 1

Pitanja za prvi kolokvijum, novembar 2021.

1. Značenje termina ugostiteljstvo i hotelijerstvo
2. Pojam ugostiteljstva
3. Pojam hotelijerstva
4. Razgraničenje pojmova „Ugostiteljstvo“ i „Hotelijerstvo“
5. Značenje izraza „Ugostiteljski sektor smeštaja“ i „Hotelijerstvo“
6. Pojam restoraterstva
7. Odnos pojmova „Turistička privreda“ i „Ugostiteljstvo“
8. Osnovne, tipično ugostiteljske usluge
9. Osnovni organizacioni oblici plasmana ugostiteljskih usluga
10. Fundamentalna usluga u hotelijerstvu
11. Konkretni oblik ispoljavanja usluge smeštaja
12. Vrste potreba na koje su usmerene osnovne ugostiteljske usluge
13. Inovacione organizacione forme plasmana ugostiteljskih usluga
14. Pomoćni, netipično ugostiteljski proizvodi
15. Dodatne, neugostiteljske usluge
16. Osnovne odlike zaposlenog osoblja u hotelijerstvu
17. Značenje intenzivnosti radom u hotelijerstvu
18. Rangiranje stručne osposobljenosti zaposlenog osoblja
19. Pojam kvalifikacione strukture zaposlenog osoblja
20. Odnos visokih tehnologija i kvalifikovanosti radne snage
21. Opšte tendencije savremenog razvoja kadrova u svetu
22. Tržišna orijentacija u razvoju kadrova
23. Pojam permanentnog obrazovanja
24. Najpoznatije obrazovne ustanove za turizam i hotelijerstvo u svetu (navesti 2 do 3 ustanove)
25. Najpoznatije obrazovne ustanove za turizam i hotelijerstvo u regionu
26. Najpoznatije obrazovne ustanove za turizam i hotelijerstvo u Srbiji
27. Specifične odlike zaposlenih u hotelijerstvu
28. Faktori vrednovanja visine zarada
29. Kriterijumi analitičke procene radnih mesta (nabrojati)
30. Znanje i sposobnost
31. Odgovornost
32. Složenost poslova
33. Napori pri radu
34. Uslovi rada
35. Kvantitativni i kvalitativni kriterijumi vrednovanja radnog učinka u hotelijerstvu
36. Vremenski diskontinuitet u radu
37. Godišnja neravnomernost
38. Dnevna neravnomernost
39. Problemi angažovanja sezonske radne snage

40. Ekonomska suština trajne imovine u hotelijerstvu
41. Oblici pojavljivanja trajne imovine
42. Trajna imovina u obliku materijalnih stvari (nabrojati)
43. Zemljište kao trajna imovina
44. Građevinski objekti kao trajna imovina
45. Pojam kapaciteta građevinskih objekata u hotelijerstvu
46. Izmeritelji kapaciteta smeštaja u hotelijerstvu
47. Zemlja sa najvećim obimom smeštajnog kapaciteta u svetu
48. Vodeće evropske zemlje po obimu smeštajnog kapaciteta
49. Geografska raspoređenost smeštajnog kapaciteta u Srbiji
50. Stepen koncentracije smeštajnog kapaciteta u Srbiji
51. Pojam „uskih grla“ u ugostiteljstvu
52. Izmeritelji kapaciteta prostora za usluživanje hrane, pića i napitaka
53. Sistematizacija uređaja kao trajne imovine (navesti nekoliko glavnih grupacija)
54. Alati kao trajna imovina
55. Transportna sredstva kao trajna imovina
56. Inventar kao trajna imovina
57. Tehnička struktura trajne imovine
58. Tehnička struktura trajne imovine kao indikator razvoja hotelijerstva
59. Specifično ponašanje obrtne imovine u hotelijerstvu
60. Ciklus obrtne imovine
61. Koeficijent obrta
62. Trajanje obrta
63. Obrtna imovina u proizvodnji
64. Obrtna imovina u prometu
65. Osnovni materijal u ugostiteljskom sektoru ishrane
66. Pomoćni materijal u ugostiteljskom sektoru ishrane
67. Ostali pomoćni materijal
68. Pojam sitnog inventara u ugostiteljstvu
69. Obuhvat sitnog inventara u ugostiteljstvu
70. Struktura obrtne imovine prema obliku
71. Karakter rada u hotelijerskom sektoru smeštaja
72. Iskorišćenost ugostiteljskih objekata za smeštaj
73. Vodeće evropske zemlje po fizičkom obimu usluga smeštaja
74. Odnos osnovnih i dodatnih usluga u hotelijerskom sektoru smeštaja
75. Karakter rada u ugostiteljskom sektoru ishrane
76. Odnos između proizvodnog i uslužnog rada u ugostiteljskom sektoru ishrane
77. Utučaj klimatskih faktora na sezoničnost radnog procesa u hotelijerstvu
78. Ostali faktori sezonskog karaktera tražnje
79. Motivi putovanja i sezoničnost radnog procesa u hotelijerstvu
80. Sezonski karakter radnog procesa kao pokazatelj stepena razvijenosti turizma i hotelijerstva
81. Industrijski način rada u hotelijerstvu

82. Pojam keteringa
83. Elektrtronsko poslovanje B2B i B2C
84. Kompjuterski rezervacioni sistemi avio-kompanija
85. Globalni distributivni sistemi u turizmu
86. Internet prezentacija u turizmu
87. On-line turističke agencije
88. Prednosti primene ICT u avio-saobraćaju
89. Elektronski sistem upravljanja objektom (Property Management System)
90. Međunarodni rezervacioni sistemi u hotelijerstvu
91. Međunarodni konzorcijumi u hotelijerstvu
92. Automati za samoregistraciju u hotelijerstvu
93. Automati za samoodjavljivanje u hotelijerstvu
94. Ostali oblici primene kompjuterskih tehnologija u hotelijerstvu
95. Zanatski način rada proizvodnog tipa u proizvodnom sektoru ugostiteljstva
96. Zanatski način rada uslužnog tipa u ugostiteljskom sektoru ishrane
97. Zanatski način rada u domenu dodatnih usluga hotelijerstva
98. Individualizovani način rada u hotelijerstvu
99. Barijere u komunikaciji između hotelijera i gosta
100. Definisane toke interpersonalne komunikacije između hotelijera i gosta
101. Zadovoljavanje psiholoških potreba gosta interpersonalnom komunikacijom
102. Primena automatizacije u kreiranju potrošačkog profila gosta