

## **HOTELIJERSTVO 1, pitanja za drugi kolokvijum, decembar 2021.**

1. Specifičnosti nabavne funkcije u hotelijerstvu
2. Poslovi nabavke i skladištenja
3. Plan nabavke
4. Ispitivanje tržišta nabavke
5. Centralizovani sistem nabavke
6. Decentralizovani sistem nabavke
7. Mešoviti sistem nabavke
8. Magacinski prostori
9. Delokrug rada magacinske službe
10. Potvrda o prijemu robe
11. Tehnika magacinskog poslovanja
12. Trebovanje
13. Magacinski dnevnik
14. Magacinski karton
15. Specifičnosti uslužno proizvodne funkcije u hotelijerstvu
16. Ciklus gosta
17. Ciklus robe i materijala
18. Poslovanje kuhinjskog bloka
19. Prostori za prethodnu obradu životnih namirnica
20. Prostori za finalnu obradu životnih namirnica
21. Prostori za točenje pića, pripremu napitaka i izdavanje konzumacija
22. Poslovna evidencija kuhinjskog bloka
23. Usluživanje hrane i pića
24. Delokrug rada prodajne funkcije hotelijerstva
25. Realizacija prodajne funkcije u sektoru ishrane
26. Realizacija prodajne funkcije u sektoru smeštaja
27. Direktna prodaja
28. Indirektna prodaja
29. Prodaja na bazi saradnje sa turističkim agencijama
30. Ugovor na bazi zatražene i potvrđene rezervacije
31. Ugovor o alotmanu
32. Ugovor o fiksnom zakupu
33. Naplata hotelijerskih usluga
34. Faktori oblikovanja cena u hotelijerstvu
35. Stadijum u životnom ciklusu i oblikovanje cena
36. Elastičnost cena u hotelijerstvu
37. Konkurencija kao faktor oblikovanja cena u hotelijerstvu
38. Osnovni metodološki okviri formiranja cena u hotelijerstvu (nabrojati)
39. Metoda troškovi plus dobit

40. Metoda ponude i tražnje
41. Metoda izravnavanja cena sa najvećim ponudiocima
42. Finansijska funkcija
43. Solventnost
44. Likvidnost
45. Kadrovska funkcija
46. Tehnička funkcija
47. Specifičnosti tehničkog održavanja u sektoru smeštaja
48. Specifičnosti tehničkog održavanja u sezonskom poslovanju
49. Sistematizacija opreme u hotelijerstvu
50. Preventivno održavanje
51. Korektivno održavanje
52. Organizacija i rad službe tehničkog održavanja u hotelu
53. Administrativna funkcija
54. Delokrug rada funkcije marketinga
55. Aktivnosti marketinškog ciklusa
56. Specifične funkcije hotelijerstva
57. Pojam i suština usluge
58. Mesto usluga u privredi
59. Izvozna funkcija
60. Funkcije hotelijerstva neekonomskog karaktera
61. Socijalne funkcije hotelijerstva
62. Kulturne funkcije hotelijerstva
63. Društvena odgovornost u hotelijerstvu
64. Ekološka politika međunarodnog hotelijerstva
65. Ekološki princip „3R“
66. Smanjenje potrošnje materijala
67. Ponovna upotreba materijala
68. Reciklaža
69. Upotreba ekološki prihvatljivih materijala
70. Budućnost ekološki orijentisanog hotelijerstva
71. Hotelijerstvo kao tercijarna delatnost
72. Hotelijerstvo kao materijalna osnova turizma
73. Podsticajni razvojni odnosi hotelijerstva i turizma
74. Povezanost hotelijerstva sa saobraćajem
75. Povezanost hotelijerstva sa trgovinom
76. Povezanost hotelijerstva sa drugim privrednim delatnostima
77. Povezanost hotelijerstva sa građevinarstvom
78. Povezanost hotelijerstva sa industrijom
79. Povezanost hotelijerstva sa zanatstvom

80. Povezanost hotelijerstva sa poljoprivredom
81. Povezanost hotelijerstva sa komunalnom delatnošću
82. Povezanost hotelijerstva sa bankama
83. Povezanost hotelijerstva sa delatnošću osiguranja
84. Pojam hotelskog proizvoda
85. Komponente hotelskog proizvoda po Medliku (nabrojati)
86. Lokacija kao komponenta hotelskog proizvoda
87. Uslovi i pogodnosti materijalnog karaktera kao komponenta hotelskog proizvoda
88. Usluge – stil i način pružanja, kao komponenta hotelskog proizvoda
89. Cena kao komponenta hotelskog proizvoda
90. Imidž kao komponenta hotelskog proizvoda
91. PBE koncept hotelskog proizvoda
92. Middleton-ov koncept hotelskog proizvoda
93. Strukturne odlike hotelskog proizvoda
94. Elementi totalnog hotelskog proizvoda
95. Autentično pojmovno određenje hotelskog proizvoda
96. Materijalni preduslovi nastanka hotelskog proizvoda
97. Nematerijalni preduslovi nastanka hotelskog proizvoda
98. Uslov nastanka hotelskog proizvoda
99. Specifičnosti hotelskog proizvoda
100. Način realizacije i kvalitet hotelskog proizvoda
101. Razlika između industrijskog i hotelskog proizvoda