

ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

15.04.2022.

Београд,

Јелена Чеперковић

Време	Активност
10 минута	Ретроспектива претходног предавања
25 минута	Инфо- блок: СТАВОВИ И РЕАКЦИЈЕ ДОМАЋИНА ПРЕМА ТУРИСТИМА
20 минута	Рад на тексту: Ове туристичке атракције локлано становништво не пдоноси Клип: 10 градова где су туристи добр дошли
30 минута	Инфо- блок: Стратегија прилагођавања домицилног становништва туризму
5 минута	Питања

АКУЛТУРАЦИЈА КАО ПОСЛЕДИЦА ГЛОБАЛНОГ ТУРИЗМА

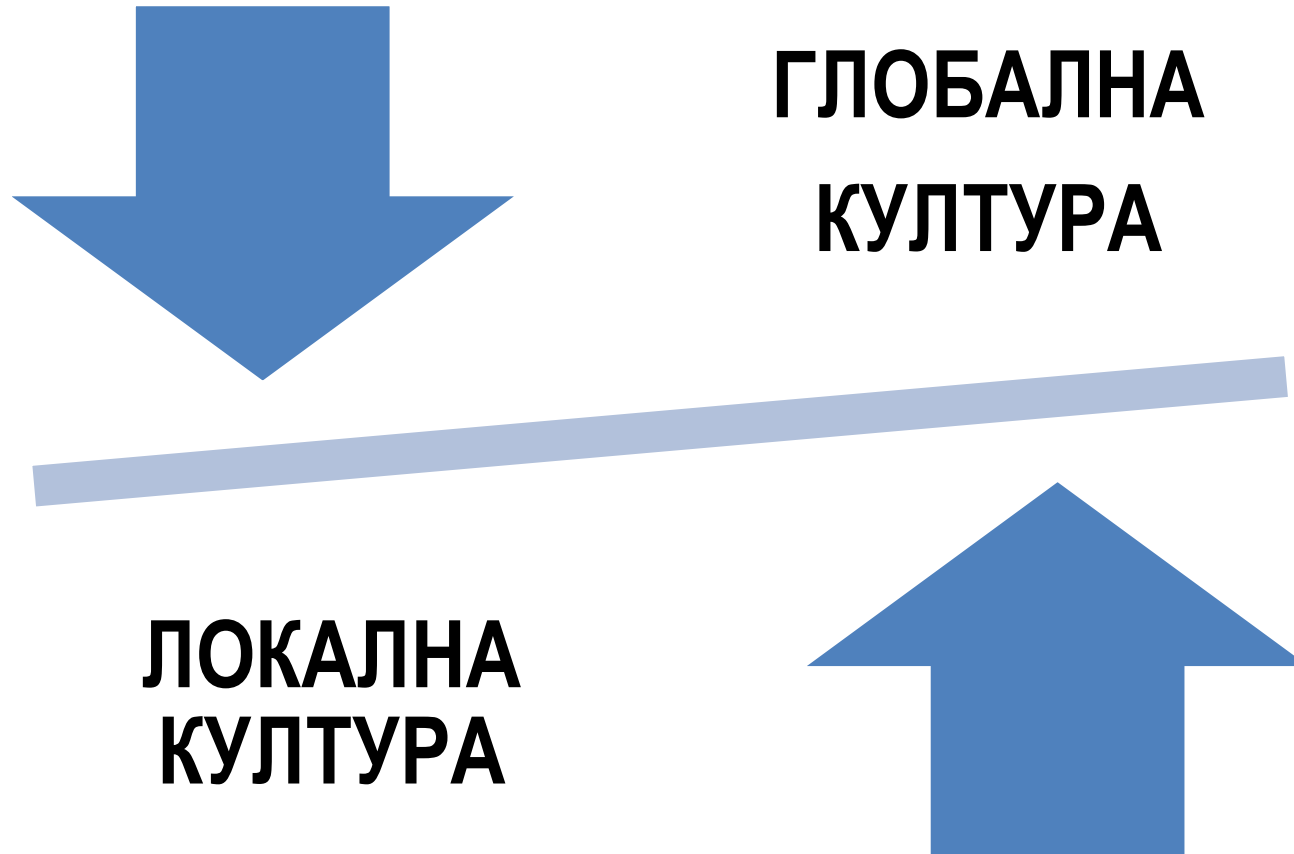
- ДРУЖЕЊЕ:

- У ЖИВОТУ И
- НА ПУТОВАЊУ
 - СА ЖЕЉОМ И
 - БЕЗ ЖЕЉЕ



- **СОЦИЈАЛНА ДИМЕНЗИЈА ТУРИЗМА ЈЕ НЕИЗБЕЖНА!!!!**
- **СОЦИЈАЛНИ ОДНОСИ:**
 - Однос између људи у емитивној земљи поводом туризма,
 - Однос између туриста на путовању и у туристичком месту,
 - **Однос између туристе и домаћина и**
 - Однос домаћина поводом туризма и присуства туриста.

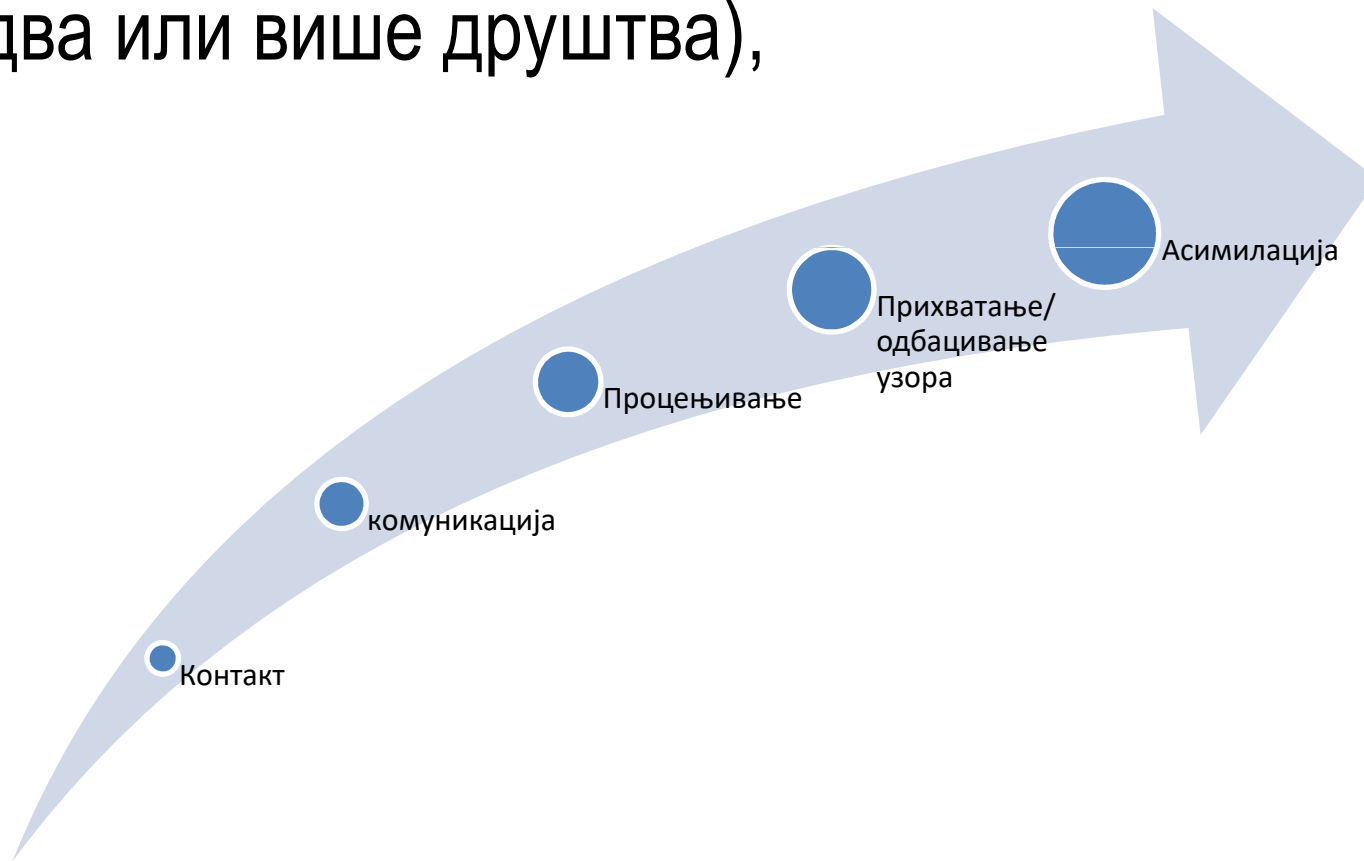
КОЈЕ ЈАЧИ?



Акултурација

Енглези Културни контакт
Латинска Америка транскултурација

- Процес културне интеграције (потиче из контакта два или више друштва),



Позајмљивање/ размена културних вредности

- Две области позајмљивања:
 1. Област елемената материјалне културе (авион, аутомобил, телефон, водовод и сл) и
 2. Област елемената нематеријалне културе (идеологија, филозофија, религија, научна схватања)

ТУРИЗАМ !!!!

Рецептивно друштво се прилагођава туризму, односно традиционална култура постепено слаби!

СТАВОВИ И РЕАКЦИЈЕ ДОМАЋИНА ПРЕМА ТУРИСТИМА

- Пример: Пацифичка острва
 1. Оштећују се аутомобили, криминални деликти, каменовање аутобуса, туча туриста и сл.
 2. Трговинска превара турста (домаћин треба да добије део профита),
 3. Спорт, образовање, политички процеси, пословна сопособност= домаћини и странци равноправни (Азијати на Хавајима и Индуси на Фиџију).

Пример Ариљага (Arillaga, 1980.)

- Мотиви и аргументи одбацавања туризма:
 1. Несвесни (љубомора, комплекс инфериорности, егоизам, недостатак сензибилитета)
 2. Политизовани (туризам империјализам и колонијализам),
 3. Економиста “сноб”-одбија да призна користи од турзма, већ наводи гужве, губитне у прозводњи,
 4. Екологиста (туризам уништава природну),
 5. Моралиста (шокиран понашањем туриста нудизмом, неукусним фотографијама, непристојним погледима, расипањем),
 6. Потенцијални туриста- мрзи туристи јер им недостаје такта.

ЗА и ПРОТИВ туризма

КОЛОРАДО

- испитивање становника уакзује на позитиван став према туризму,
- 86% помаже развоју локалне привреде,
- 71% треба привући још туриста,
- 19-33% треба повећати таксе (мали проценат)
- Већина сматра да је туризам унапредио квалитет локалног живота и изглед места
- ЗБОГ ЧЕГА (туристи су домаћи-Америкацији, шта би било да су Јапанци, Руси или Мексиканци).

ШВЕДСКА, НОРВЕШКА, ФИНСКА

- Огромне реакције становништва због неограниченог иностраног туризма,
- И природи и становништву доста је туриста,
- Становништво гласало против пројекта о даљем развоју туризма.

Пример Флорида

- Групе становништва према реакцији на туризам:
 - Мрзители туризма (16%)- екстремно негативан став, (79% претеран број туриста, 86% већи порези, 57% боље да туристи не долазе, 85% туризам пренаглашен и сувише развијен, 81% претерана политичка подршка), **ПРОТИВ РАСТА ТУРИЗМА.**

- Обожаваоци или љубитељи туризма (20%), екстремно позитиван став, (92% туризам унапредио квалитет живота, 99% закони треба да стимулишу развој туризма, 90% туризам користан за економију, 80% даљи развој и раст туризма. **ТУРИЗАМ ДОНОСИ КОРИСТ.**

- Опрезни романтици (21%). Као обожаваоци али осећања нису толико јака. Виде користе од туризма али нема изјашњавања за даљи развој туризма (91% развој Флориде пребрз, 77% ограничење економског раста, 90% туризам запошљава, 77% туризам помаже одржавању јавних објеката). **ОПРЕЗНИ И УМЕРЕНИХ СТАВОВА.**

- **Они између** (18%) средњи пут. Умерен став према користима туризма али и према континуираном развоју.
- **Обожаваоци са разлогом** (26%) залажу се за развој туризма лаи не тако ватрено. Ова група углавном подржава туризам због радних места и ефеката које има становништво од туризма.

Рекапитулација истраживања

- Прва група 54%
 - Они који мрзе туризам,
 - опрезни роматици и
 - они између
имају мање више резерве према развоју туризма на
Флориди
- Друга група 46%
 - Обожаваоци и
 - Обожаваоци са разлогом
Изразито простуристички настројени.

Стратегија прилагођавања домицилног становништва туризму

- Ако је утицај позитиван = стратегија прихватања промена,
- Ако је утицај негативан= стратегија у облику отпора,

Доган (Dogan 1989):

- Отпор,
- Повлачење,
- Одржавање границе,
- Ревитализација,
- Прихватање,

ОТПОР

- Земље са колонијалном прошлошћу,
- Животни стлови и имовно стање,
- Слабљење традиционалних институција,
- Промене које доносе туристи,
- Писуство великог броја туриста,
- Ограничен приступ домаћем становништву,
- Норме понашања, облачења, говора и сл.

ПОВЛАЧЕЊЕ (рурална популација у Тиролу)

- Када туриза није прихваћен од већине становништва, онда оно може да се затвори у себи, избегава контакт са странцима, обнављање старих традиција, повећање културне и етичке свести.

ОДРЖАВАЊЕ ГРАНИЦА (Амиш)

- Утврђене границе између стране и локлане културе,
- Утицај туриста је миималан,
- Туристи се обесхрабрују да улазе у ближи однос са домицилним становништвом,
- Пример Бахами (верују да је њихов живот супериорнији од универзалног), зато је дистанца.

РЕВИТАЛИЗАЦИЈА

- Ревитализација традиционалне културе да не би се изгубила услед урбанизације и глобализације
- Пример фестивали, прославе религиозне церемоније,
- По овом принципу туризам је допринео развоју:
 - Грнчарства, пчеларства, израда накита и предмета од коже,
 - Фестивал фолклор на Кипру, музика и игра на Сејшелима, резбарење, церемоније и игре Бали, заштита зграда у Енглеској, отварање школа за традиционалну уметност и занатство у Панами,

ПРИХВАТАЊЕ

- Код омладине и образованих људи,
- Пример Кипар, где се туристичке навике прихавтају (понашање, облачење и морал),

МОДЕЛИ МЕЂУСОБНИХ ОДНОСА ТУРИСТА И ДОМАЋИНА

- Инфериорна група тежи да се уружи и повеже са супериорнијом групом,
- Инфериорна група дефинише себе у супротности или као антитезу према вредностима доминантне групе и
- Супериорнија група дефинише себе у супротности са инфериорном групом- врло често, неукусне шале, презир и згражавање према домаћину.

