

# ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

08.04.2022.

Београд,

Јелена Чеперковић

Време	Активност
10 минута	Ретроспектива претходног предавања
25 минута	Инфо- блок: Туризам између глобалног и локалног
25 минута	Студија случаја: Барселона,
25 минута	Студија случаја: Глобалне метрополе
5 минута	Питања

# ТУРИЗАМ БЕЗА ИЗМЕЋУ ГЛОБАЛНОГ И ЛОКАЛНОГ 2

- **Глобалне метрополе и**
- **Острво Елис**

# Глобалне метрополе

- Мултикултуралност (туристи/ имигранти)
  - **10 мултикултуралних градова у свету**
    - Амстердам
    - Лондон
    - Лос Ангелес
    - Париз
    - Њујорк (вожња возом бр. 7- шпанско позориште, тајландски видео клуб/ ресторани, ирски пабови, ндијске радње са саријима, колумбијски ноћни клубови)
    - Сан Франциско
    - Сао Паоло
    - Сингапур
    - Сиднеј
    - Торонто

# ЕЛИС

- Од имиграционог центра до постмодерне туристичке дестинације,
- Култно место за америчке туристе,
- Захваљујући туризму више је туриста него имиграната,

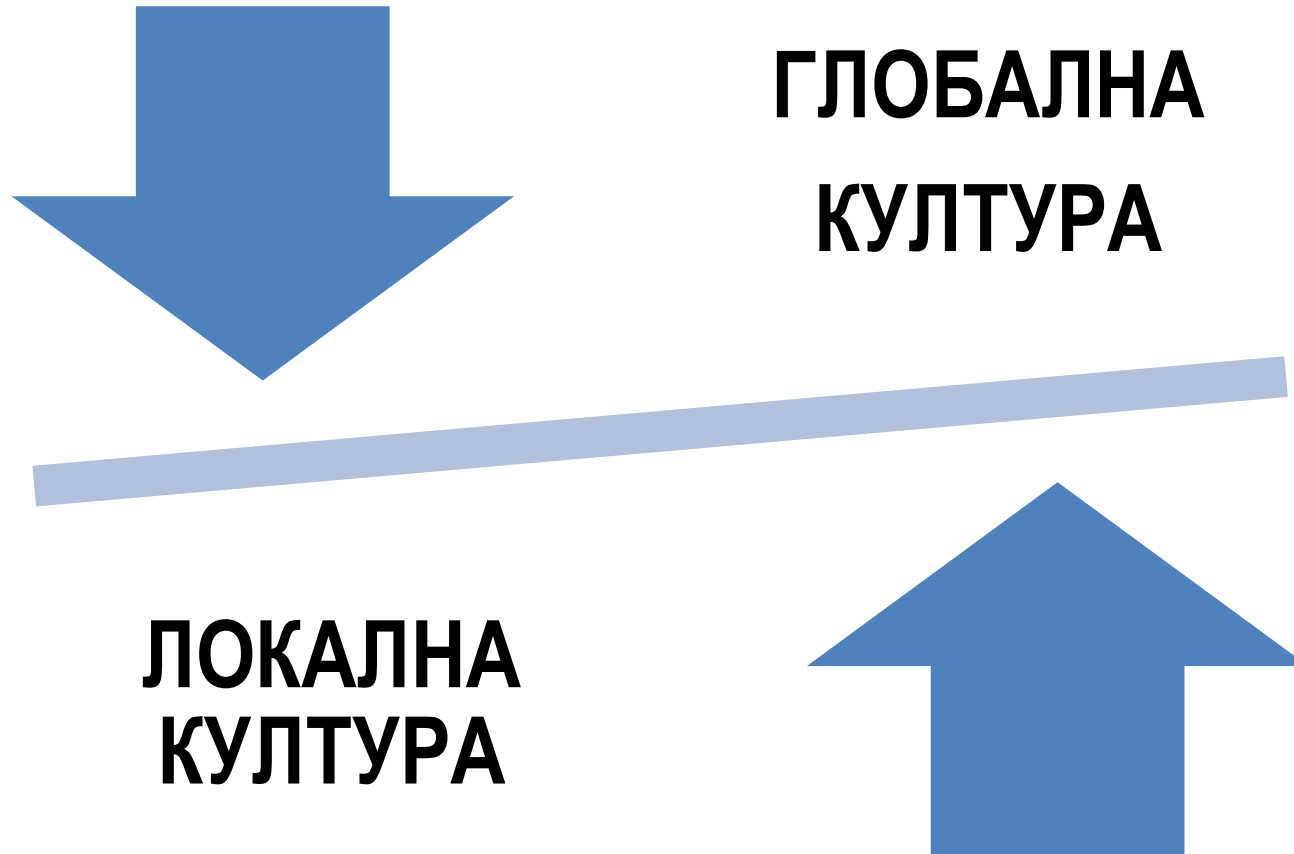
# АКУЛТУРАЦИЈА КАО ПОСЛЕДИЦА ГЛОБАЛНОГ ТУРИЗМА

- ДРУЖЕЊЕ:
  - У ЖИВОТУ И
  - НА ПУТОВАЊУ
    - СА ЖЕЉОМ И
    - БЕЗ ЖЕЉЕ



- **СОЦИЈАЛНА ДИМЕНЗИЈА ТУРИЗМА ЈЕ НЕИЗБЕЖНА!!!!**
- **СОЦИЈАЛНИ ОДНОСИ:**
  - Однос између људи у емитивној земљи поводом туризма,
  - Однос између туриста на путовању и у туристичком месту,
  - **Однос између туристе и домаћина и**
  - Однос домаћина поводом туризма и присуства туриста.


**КОЈЕ ЈАЧИ?**



**ГЛОБАЛНА  
КУЛТУРА**

**ЛОКАЛНА  
КУЛТУРА**

# ИНТЕЗИВНА РЕАКЦИЈА

- Однос асиметричан,
  - Снажнија и агресивнија глобална туристичка култура,
-  Процес акултурације који резултира хомогенизације по моделу јачег.

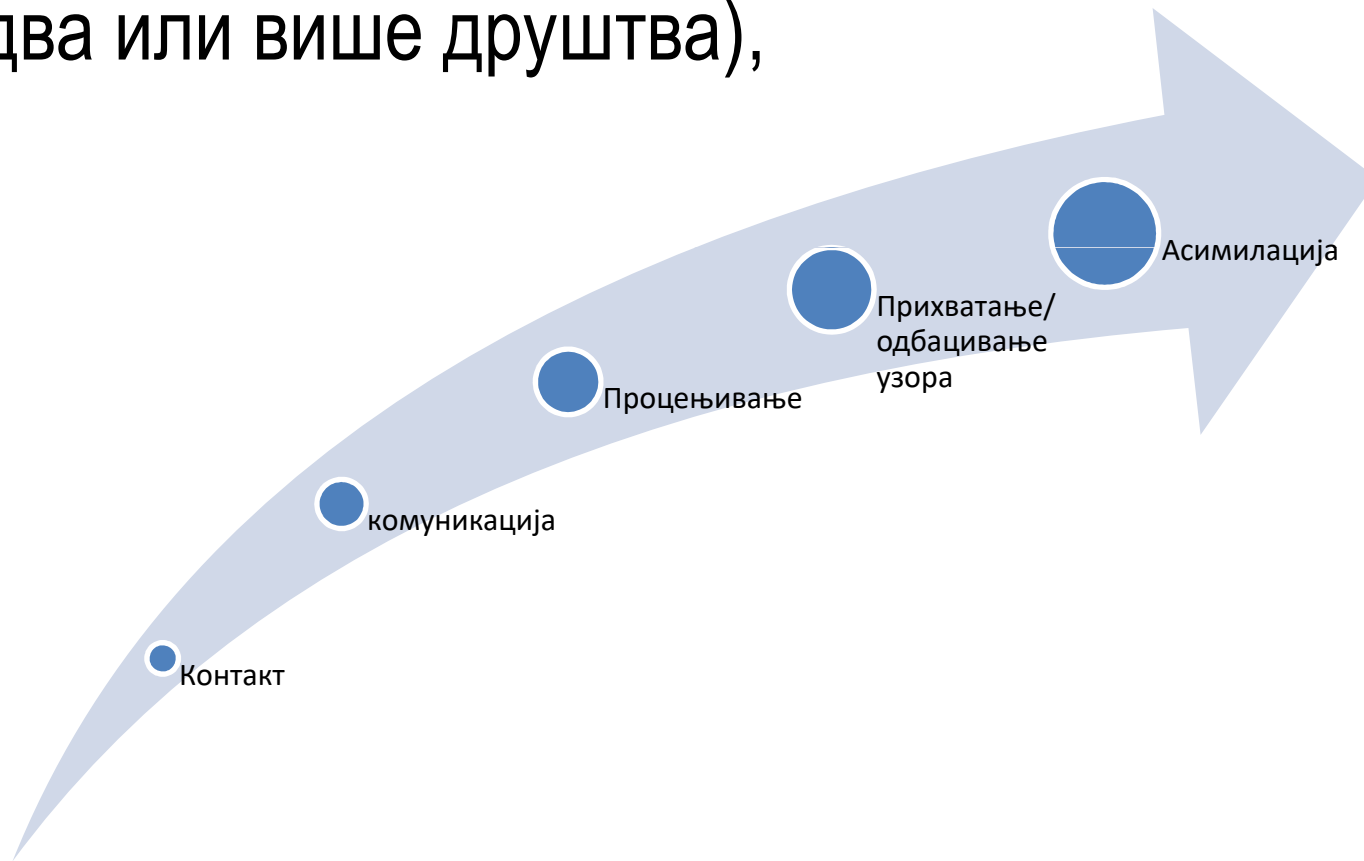
**СВАКА ЛОКАЛНА КУЛТУРА РЗЛИЧИТО ДЕЛУЈЕ  
ПРЕМА ГЛОБАЛНОЈ КУЛТУРИ!!!!**



# Акултурација

Енглези Културни контакт  
Латинска Америка транскултурација

- Процес културне интеграције (потиче из контакта два или више друштва),



# Позајмљивање/ размена културних вредности

- Две области позајмљивања:
  1. Област елемената материјалне културе (авион, аутомобил, телефон, водовод и сл) и
  2. Област елемената нематеријалне културе (идеологија, филозофија, религија, научна схватања)

ТУРИЗАМ !!!!

**Рецептивно друштво се прилагођава туризму, односно традиционална култура постепено слаби!**

# НЕПОСРЕДНОСТ

- Код туризма, акултурација домаћин- туриста је директна, непосредна лицем улице.
- Посредници су неизабрани, просечни представници обе стране,
- Нема целовите културе већ делови културе.

# ПРИВРЕМЕНОСТ И ПРОЛАЗНОСТ

- Акултурација је и онда када контакти између два народа нису стални,
- Кратак сустрет је и када контакти нису стални,
- Основ је позамљивање културних одлика и образаца,
- Пролазност се огледа у фасцинантном доживљају туристе јер домаћин друге националности и културе,
- Домаћин доживљај = један у низу, површно,
- Долазак је вероватно једном и више никада, али постоје понављања у доласцима тада се развија дубљи однос.

# АСИМЕТРИЧНОСТ

- Развијенија друштва преносе своје културне обасце примитивнијим или традиционалнијим друштвима.
- Ипак у домену туризма трансформација не мимоилази ниједно друштво.
- Разлике/ неједнакости су:
  - Марка аутомобила, фотоапарата, камере, јахте, чамца, одевања (туристи супериорнији),
  - Задовољство (туриста има новоискуство, домаћину је један у низу),
  - Етичке, културне, образовне, животна искуства.

**Што је већи степен неједнакости то је и већа могућност неспоразума и конфликта.**

**Нетрпељивост/ патолошке појаве (губљење традиционалног морала, дрога, проституција, деликвенција, криминал, профитерство и сл.).**

# СЛОБОДА КОНТАКТА

- Акултурација у туризму је:
  - Слободна,
  - Спонтана
  - Стављена под контролу државе (процес акултурације оргнаизован, контролисан и планиран)= туристи стављени у гето, минимални контакт са домаћином.
- Место остварења контакта:
  - у земљу која остварује утицај (радници у високоразвијеним земљама),
  - У земљу домаћина (туристи).

# ТИПОВИ КУЛТУРЕ

- ЛОКАЛНА (култура која се развија на тлу рецептивног простора)= сопствена, традиционална, народна, култура са стеченим коренима.

Туризам тежи да традиционалну културу што дуже одржи у првобитном облику да буде атракција за туристе.

## ВЕЖБА 1 ( Шта су традиционалне културе)

- ТУРИСТИЧКА (начин живота туристе док путује), чешће култура туристе утиче на домицилно становништво, него обрнуто.
- УВЕЗАНА (прирођена култура туриста).
- МЕШОВИТА

# ВРЕМЕНСКО И ПРОСТОРНО ОГРАНИЧЕЊЕ

- Туриста жели да што више види и уради у што краћем времену,
- Двоструке цене ( за туристе и остале),
- Туристичка инфра и супраструктура,
- Угоститељски објекти= “Туристички гето”,
- Кретање туриста каналисано и контролисано (више се потроши).



# НЕДОСТАТАК СПОНТАНОСТИ

- Однос гост- туриста нема спонтаности,
- Туризам трансформише гостопримство, спонтаност и неформалност у комерцијалност,
- Домаћи глуме због економског ефекта,
- Туристички неаутентични (доколица, потрошња и оптерећеност информацијама).
- Недостатак жеље за правом комуникацијом (28% туриста жели да зна више о Тунису, док 65% има ограничену жељу).

# ПОСРЕДНИЧКЕ ДРУШТВЕНЕ ГРУПЕ

- ЗАПСОЛЕНИ (амбасадори)
  - У ТА и бироима,
  - Трговини и другим делатностима,
  - Туристички водичи
  - Омладина,
  - Локална елита

**ВЕЖБА 2 (пет особина хотелског особља),**

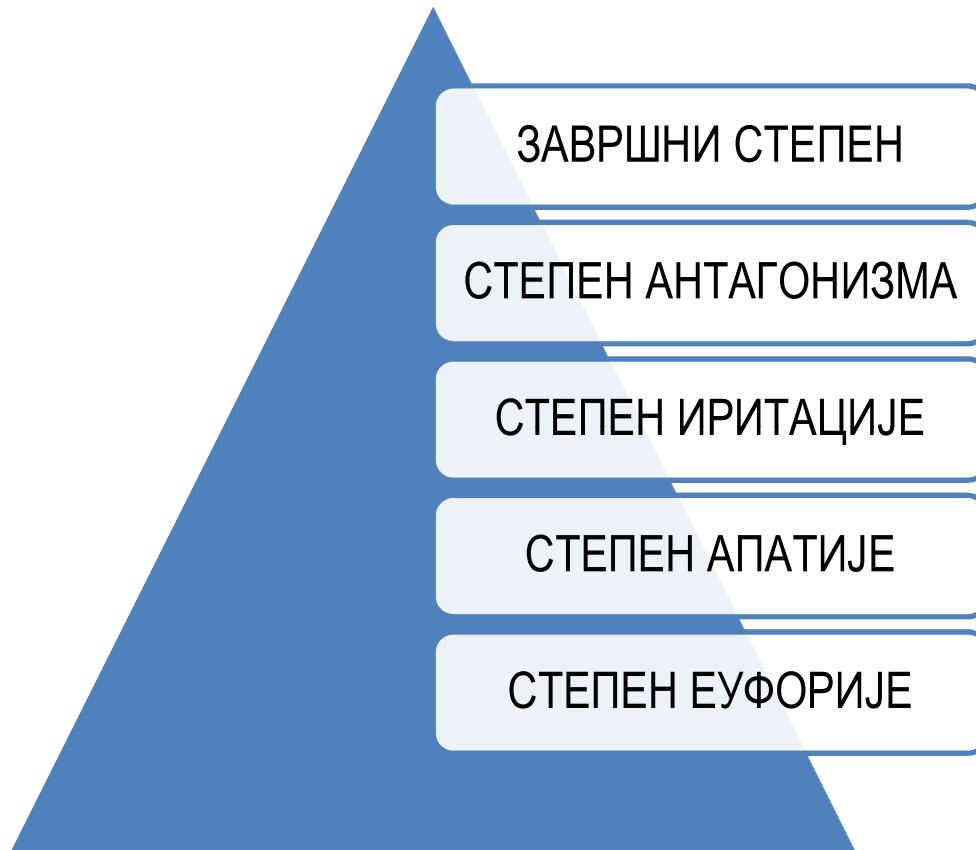
**ВЕЖБА 3 (стандарди пословне етике на рецепцији)**

# КУЛТУРНИ ШОК ТУРИСТА И ДОМАЋИНА

- ШОК= удар двеју разлитичитих етичких група и њихових култура,
- Већи шок доживљава туриста него домаћин (који је у свом амбијенту),
- Фазе културног шока туристе



- КУЛТУРНИ ШОК ДОМАЋИНА



**ВЕЖБА 4 ( будите фини према овим људима)**

