

Глобализација у хотелијерству

Питања за први колоквијум

1. Појам глобализације
2. Дефинисање глобализације
3. Основни аспекти глобализације
4. Туризам као глобална појава
5. Заједничка обележја глобализације и туризма
6. Глобални комуникациони системи
7. Врсте комуникационих система
8. Туризам као облик бекства
9. Утицај глобалних медија на туризам
10. Утицај туризма на глобалну културу
11. Глобални културни диктати
12. Појам и типологија простора
13. Појам и типологија туристичког простора
14. Просторна делокализација туризма
15. Имплозија туризма
16. Колективне туристичке представе простора
17. Индивидуалне туристичке представе простора
18. Символично значење туристичког простора – однос између ОВДЕ и ТАМО
19. Глобални правци туристичких токова
20. Специфичности туристичких места и туристичких атракција
21. Типологија времена
22. Објективно време
23. Субјективно време
24. Стратегије супротстављања времену
25. Феноменологија кретања кроз процор
26. Настанак и карактеристике глобалног туризма
27. Туризам између глобалног и локалног
28. Глокализација туризма – Барселона
29. Глобалне метрополе и острво Елис
30. Појам и специфичности туристичке акултурације