

POZITIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA

1. POVEĆANJE OPŠTEG NIVOVA OBRAZOVANJA

- **turista** (prevazilaženje predrasuda; razumevanje porekla i razvoja različitih kultura);
- **lokalnog stanovništva** (upoznavanje sa drugačijim mišljenjima i idejama; razvoj školstva; intenziviranje učenja stranih jezika).



2. MIR I RAZUMEVANJE NA MEĐUNARODNOM NIVOU

- opšti humanistički ideal; turizam – pasoš mira; ipak, nedovoljno moćno sredstvo za prevazilaženje sukoba, ali jeste za prevazilaženje predrasuda.



POZITIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA

3. UKLANJANJE JEZIČKIH BARIJERA

- asimetričan proces – turisti **ne uče** jezik domaćina; domaćini **uče** jezik turista; nacionalna sujeta (turisti ne žele da pričaju jezik zemlje konkurenta (npr. Francuzi ili Italijani ne žele da uče engleski jezik);
- simetričan odnos – i turisti i domaćini ne govore svojim maternjim jezikom.



4. UKLANJANJE SOCIJALNIH I KLASNIH BARIJERA

- **među turistima** - globalna turistička moda; odsustvo statusnih simbola na plaži; naturizam; privremenost; privid;
- **između turista i domaćina** – netipično i izuzetno – lojalnost, ponovljene posete; velike kulturne, etničke i statusne razlike; površni kontakti u masovnom turizmu.

POZITIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA



5. UKLANJANJE VERSKIH, RASNIH I ETNIČKIH BARIJERA

- zainteresovanost za kulturu, umetnost i religiju receptivnih zemalja od strane turista; poseta sakralnim objektima – crkvama, hramovima, katedralama, manastirima;
- poštovanje ove zainteresovanosti od strane domaćina.

6. POŠTOVANJE SOPSTVENIH I TUĐIH KULTURNIH OBELEŽJA

- poštovanje nacionalnih i verskih praznika domaćina od strane turista (antropološko vreme – korekcija radnog vremena);
- poštovanje religijskih uverenja i ograničenja turista od strane domaćina (ograničenja u ishrani KOŠIR, HALAL).

7. UNAPREĐENJE ZAŠTITE PRIRODE I ISTORIJSKOG NASLEĐA

- uspostavljanje odgovarajućih institucija obnavljanje kulturnog nasleđa (obnavljanje vetrenjača u Belgiji i pretvaranje u restorane; obnavljanje zamkova u Irskoj i GB korišćenje u turističke svrhe i dr.).

POZITIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA



8. RAZVOJ DRUŠTVENIH KONTAKATA, VEZA I ISKUSTAVA

Odvijanje društvenih kontakata na više nivoa:

- među turistima sličnih kultura (Nemci i Ausrijanci; Francuzi i Švajcarci);
- među turistima i domaćinima (kontakti turista sa zaposlenima un turizmu i sa stanovništvom – pomenuta akulturacija);
- poslovna saradnja turističkih organizacija inicijativnih i receptivnih zemalja.

9. DRUŠTVENA POKRETLJIVOST I PROMENA SOCIJALNOG STATUSA

- usled ubrzanog razvoja turizma menja se lokalno okruženje, socijalni staus, životni standard, odnos prema zapošljavanju žena, patrijarhalni staus i struktura porodice.

POZITIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA



10. UNAPREĐENJE KVALIETA ŽIVOTA

- urbanističko, infrastrukturno, hortikulturno uređenje turističkih mesta;
- priliv stlnog stanovništva;
- dolazak multinacionalnih kompanija.

11. OBNAVLJANJE KULTURNOG I ETNIČKOG IDENTITETA

- predstavljanje egzotičnih kultura kao ključnih turističkih atrakcija (narodna nošnja u stvarnoj upotrebi a ne u muzeju, narodne rukotvorine – korpe od pruća, šeširi, marame od ručno tkane tkanine i sl.);
- obnavljanje i rekonstrukcija etničkih oblika života i ponašanja u funkciji turizma.

12. OBNAVLJANJE TRADICIONALNIH UMETNIČKIH OBLIKA

- uticaj turizma na umetnost i zanatstvo (narodne rukotvorine – korpe od pruća, šeširi, marame od ručno tkane tkanine, nakit i sl.).

NEGATIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA



1. TURISTIČKI PEJZAŽI I FIZIČKO PRISUSTVO TURISTA

- prekomerni turizam.

2. UGROŽAVANJE AUTENTIČNOSTI DOMAĆE KULTURE

- nekritičko prihvatanje dekadencije zapadnjačkog stila života u zemljama u razvoju.

3. NERAZUMEVANJE I SUKOBI

- između turista i domaćina;

- među turistima iz različitih sredina (međunarodni sportski događaji);

- među lokalnim stanovništvom (neloyalna konkurencija među domaćinima koji izdaju sobe i apartmane, među lokalnim turističkim vodičima).

4. PREDRASUDE I STEREOTIPI

- prema određenim nacijama;

- prema određenim rasama;

- prema određenim religijama;

- prema određenim ideologijama.

NEGATIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA

5. TURIZAM KAO OBLIK NEOKOLONIJALIZMA

- korporatokratija;
- zapošljavanje lokalnog stanovništva na radna mesta nižeg ranga;
- zapadnjačka poslovna kultura nametnuta lokalnom stanovništvu zaposlenom u inostranim kompanijama.

6. KOMERCIJALIZACIJA KULTURE, RELIGIJE I UMETNOSTI

- pseudoautentičnost (dogadjaji posebno pripremljeni za prezentaciju turistima - animacija).

7. KRIMINALITET

- porast ekonomskog kriminala (krađe, otmce, ucene i sl).

8. PROSTITUCIJA

- nepovoljni etički uticaji;
- nepovoljni uticaji na zdravlje turista i lokalnog stanovništva (profilisane destinacije seks turizma – Tajland, Južna Koreja, Tajvan, Filipini, Indonezija).



NEGATIVNE POSLEDICE GLOBALNOG TUIZMA



9. HAZARDNE IGRE

- Las Vegas, Monte Karlo, centri svetskog kazino biznisa.

10. UTICAJ NA RELIGIJU

- relativizacija religijskih stavova kao posledica mešanja turista i vernika;
- prisustvovanje religijskim obredima iz različitih pobuda.

11. UTICAJ NA JEZIK

- transformacija autentičnog jezika i uvođenje stranih reči.

12. UTICAJ NA ZDRAVLJE

- širenje epidemija, tropskih bolesti, parazita i sl.

13. DEGENERACIJA TRADICIONALNIH UMETNOSTI I ZANATA

- proizvodnja bezvrednih kopija tradicionalnih umetničkih predmeta (falsifikati i sl.)

14. DEGENERACIJA NEMATERIJALNIH OBLIKA KULTURE

- podilaženje ukusu najširih masa koje konzumiraju kulturu kao robu.