

**MISLI GLOBALNO
DELUJ
LOKALNO!!!**


**TURIZAM IZMEĐU GLOBALNOG I
LOKALNOG**

GLOBALNI TURIZAM

- Agencijski paket aranžmani su dostigli globalne razmere;
- Segment turista treće klase koji tragaju za eko-destinacijama je omasovljen;
- Univerzalizacija turističkog prostora – svaki prostor je turistički prostor; policentričnost globalizacije turizma;



TURIZAM – VEZA IZMEĐU GLOBALNOG I LOKALNOG

Globalno  Lokalno

- Dva lica istog fenomena: ***kulturna uniformizacija*** koja nastaje pod uticajem globalizacije izaziva otpore pojedinih lokalnih kultura;
- Globalna rasprostranjenost turizma dovodi do ***saturacije globalnim atrakcijama*** i afirmiše lokalnu, još uvek nepoznatu kulturu;
- Kontrast između razvijenih i nerazvijenih – ***mobilnost razvijenih i statičnost nerazvijenih***; sudar globalnog (razvijenog) sa lokalnim (nerazvijenim);
- Globalni kulturni diktati (moda, hrana, piće, zabava, potrošnja) osmišljavaju život lokalnog stanovništva.
- ***Komercijalizacija autentičnosti***

BARCELONA - PRIMER USPEŠNE GLOKALIZACIJE

- **Glokalizacija** je kovanica nastala spajanjem reči globalizacija i lokalizacija, a označava sociološki pojam *integracije* i *interakcije* globalnog i lokalnog s jedinstvenim ishodom u različitim geografskim područjima. Glokalizacija je često praćena grokalizacijom.
- **Grokalizacija** je kovanica nastala od engleskih riječi *grow* (rasti) i *globalisation* (globalizacija), a označava aspekt globalizacije koji se odnosi na imperijalističke ambicije nacija, korporacija, organizacija i sl. i njihove težnje da se nametnu u različitim geografskim područjima. Njihov glavni interes je rast (grow) moći, uticaja i u nekim slučajevima profita u celom svetu, to jest na globalnom nivou.

Barcelona - primer uspešne glokalizacije

- **Urbani turistički proizvod** – globalni model razvoja gradskog turizma zasnovan na lokalnoj kulturi; ;
- Rast obima investicija;
- Okrenutost ka moru (glavna luka za brodove na krstarenjima Mediteranom);
- Rast kvaliteta života;
- Otvorenost grada i rivalitet sa Madridom;
- 19. vek - težnja ka razvoju i statusu „**Pariza juga**“;
- 21. vek – **prestonica zapadnog Mediterana**;
- Danas – overturizam (**„Turisti idite kući“**)

Barcelona - primer uspešne glokalizacije



Barcelona - primer uspešne glokalizacije



Barcelona - primer overturizma



Barcelona - primer overturizma



GLOBALNE METROPOLE I OSTRVO ELIS

- **Dvosmernost globalizacije:**
- *Medijsko širenje zapadne kulture* direktnim kontaktom sa materijalnim proizvodima i turistima – jedan pravac;
- *Imigraciona kretanja iz dalekih i nerazvijenih zemalja*, dolasci na rad – suprotan pravac;
- Meta imigracija: *metropole zapadne civilizacije* – Njujork, Los Anđeles, Toromto, Pariz, London;
- Stvaranje posebnih *geta* (čtvrta) ili *mešanje* sa ostalim stanovništvom (asimilacija);
- *Multietičnost Njujorka* – trasa gradskog voza br. 7 (smenjivanje španske, tajlandske, indijske, irske, kolumbijske kulture);
- *Ostrvo Elis* u Njujorku – federalna zgrada kroz koju su ušli milioni useljenika u SAD, od 1892. godine. Danas je turistička atrakcija i podsetnik na imigrantsku i multikulturnu istoriju SAD.

GLOBALNE METROPOLE I OSTRVO ELIS

