

GLOBALNI KOMUNIKACIONI SISTEMI

Izveštaj o stanju digitalizacije u svetu za 2017. godinu

Broj internet korisnika u svetu je **3,77 milijardi**, a penetracija iznosi 50 %

Broj korisnika društvenih medija je **2,8 milijardi**, a penetracija iznosi 37 %

Broj korisnika mobilnih mreža je **4,92 milijarde**, a penetracija iznosi 66 %

Broj korisnika koji na mobilnim telefonima koriste društvene medije iznosi **2,56 milijarde**, a penetracija iznosi 34 %

Broj korisnika koji kupuju na internetu je **1,61 milijardi**, a penetracija iznosi 22 %.

GLOBALNI KOMUNIKACIONI SISTEMI

- U odnosu na prethodnu godinu, broj korisnika interneta je rastao po stopi od **10 %**.
- Broj aktivnih korisnika društvenih medija rastao je po stopi od **21 %**.
- Broj mobilnih korisnika rastao je po stopi od **5 %**.
- Broj mobilnih korisnika društvenih mreža rastao je po stopi od **30 %**.
- u azijsko-pacifičkoj regiji živi više od polovine svih korisnika interneta u svetu i **54 %** korisnika društvenih medija
- najveći rast svih pokazatelja digitalizacije ostvaruje se u azijsko-pacifičkoj regiji (APAC regija)
- U Evropi broj mobilnih korisnika društvenih medija porastao je na **340** milijona

GLOBALNI KOMUNIKACIONI SISTEMI

- Polovina svih mobilnih korisnika sada koristi **smartfon** te se povećava **mobilni pristup** internetu u odnosu na fiksni pristup internetu.
- Prosečni mobilni korisnik putem smartfona ostvaruje gotovo **2 GB** prometa mesečno.
- Mobilni operativni sistemi **Android** i **iOS** ostvaruju **91 %** ukupnog mobilnog prometa.
- **90 %** korisnika internet koriste svaki dan.
- Vreme provedeno na internetu kada je pristup ostvaren preko PC ili tableta iznosi prosječno **5 sati i 19 minuta**.
- **85 %** korisnika Facebooka pristupaju mobilno, a njih **64 %** svakodnevno.
- Broj korisnika koji kupuju na internetu iznosi **1,61 milijarde**.

JAN
2017

GLOBAL DIGITAL SNAPSHOT

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.476
BILLION

URBANISATION:

54%

INTERNET
USERS



3.773
BILLION

PENETRATION:

50%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

2.789
BILLION

PENETRATION:

37%

UNIQUE
MOBILE USERS



4.917
BILLION

PENETRATION:

66%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.549
BILLION

PENETRATION:

34%



JAN
2017

DIGITAL IN EUROPE

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE REGION'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

839
MILLION

URBANISATION:
73%

INTERNET
USERS



637
MILLION

PENETRATION:
76%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

412
MILLION

PENETRATION:
49%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



1,101
MILLION

vs. POPULATION:
131%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



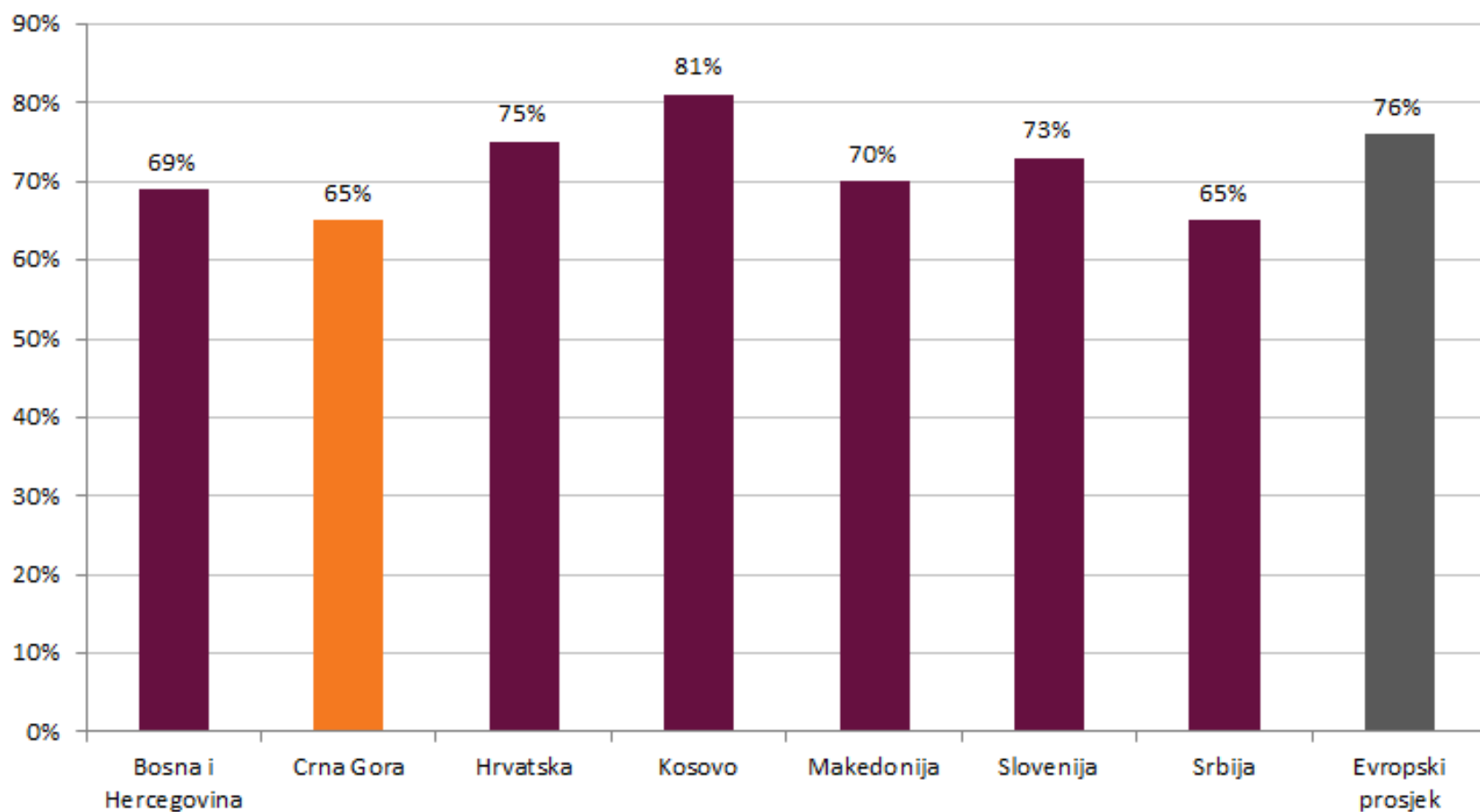
340
MILLION

PENETRATION:
40%



Internet penetracija

(broj aktivnih korisnika interneta u odnosu na ukupan broj stanovnika)

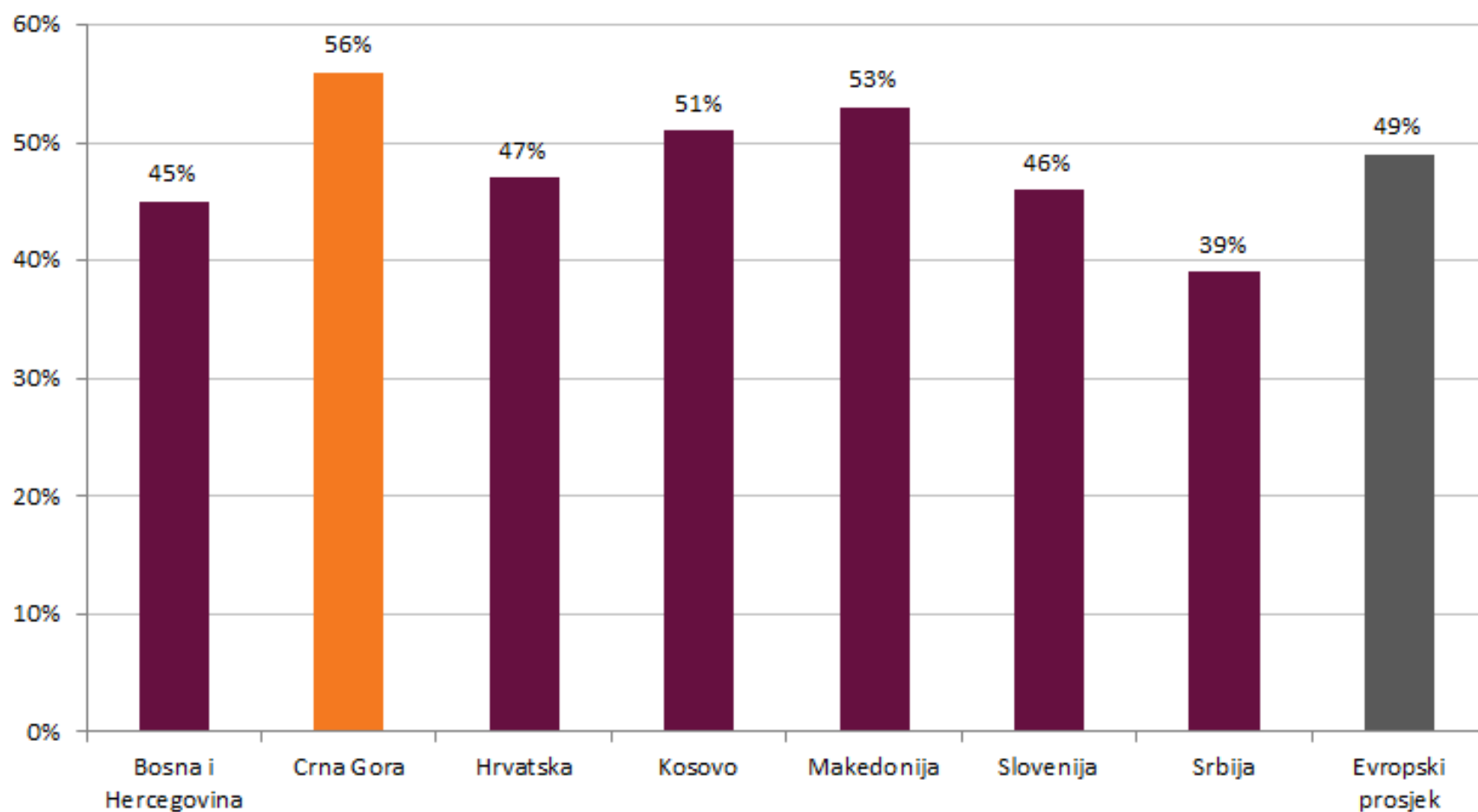


Izvor: We Are Social and Hootsuite, "2017 Digital Yearbook"

DIGITALIZUJ.ME

Penetracija društvenih medija

(broj aktivnih korisnika društvenih medija u odnosu na ukupan broj stanovnika)

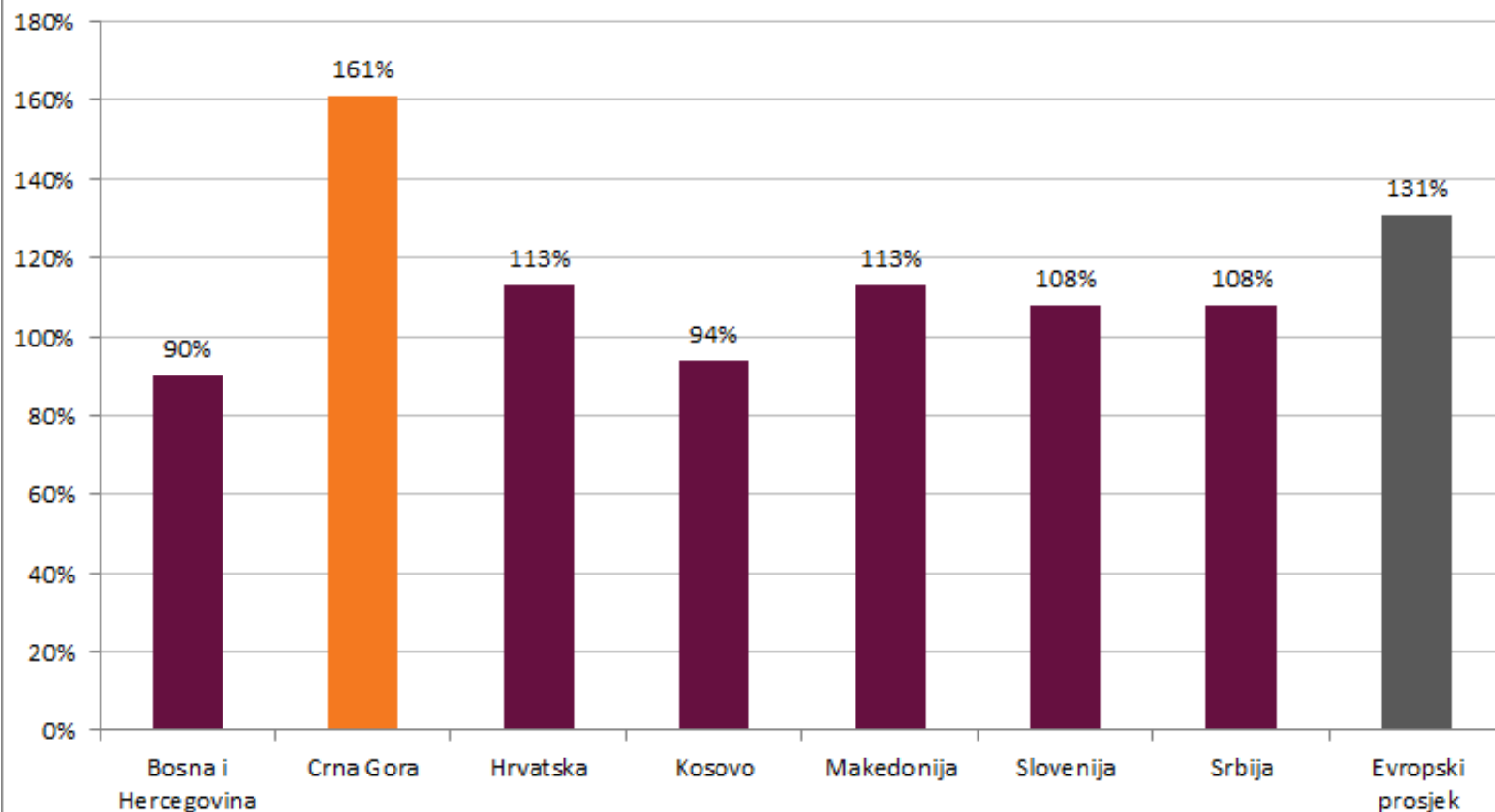


Izvor: We Are Social and Hootsuite, "2017 Digital Yearbook"

DIGITALIZUJ.ME

Penetracija mobilne telefonije

(broj aktivnih SIM kartica u odnosu na ukupan broj stanovnika)

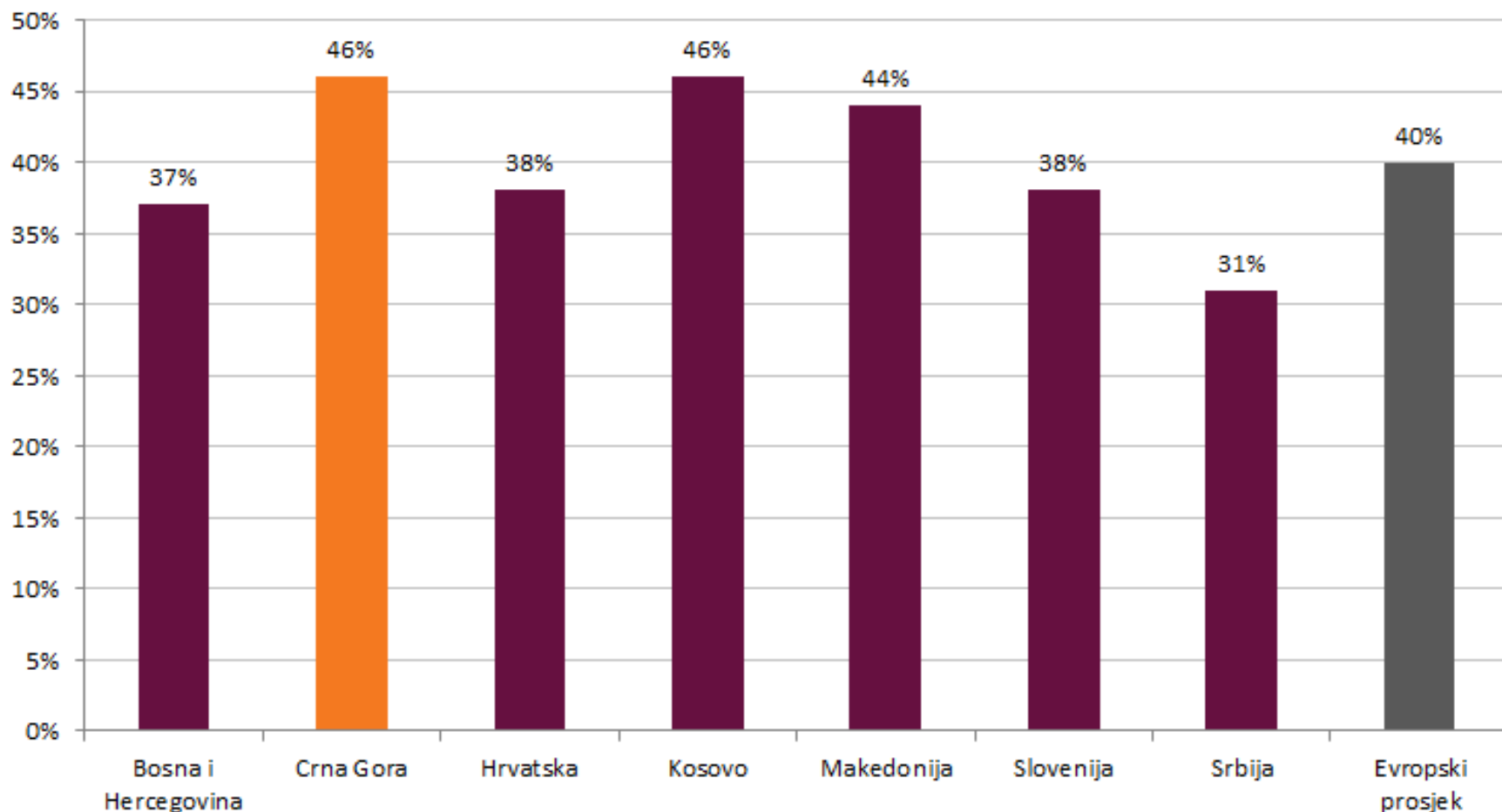


Izvor: We Are Social and Hootsuite, "2017 Digital Yearbook"

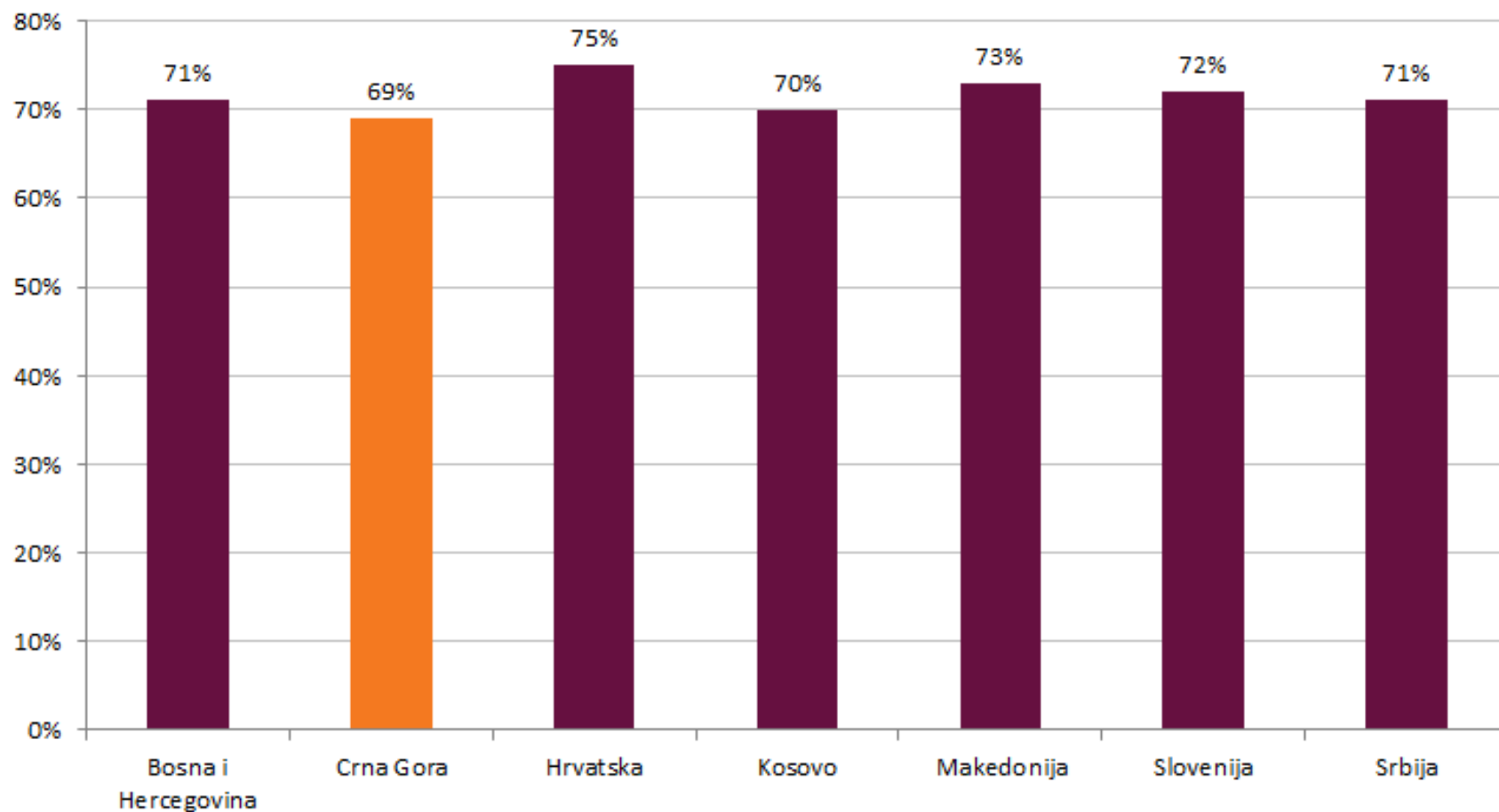
DIGITALIZUJ.ME

Penetracija društvenih medija na mobilnim uređajima

(Broj korisnika koji društvenim medijima pristupaju putem mobilnih uređaja u odnosu na ukupan broj stanovnika)



Procenat Facebook korisnika koji koriste FB svakog dana



Izvor: We Are Social and Hootsuite, "2017 Digital Yearbook"

DIGITALIZUJ.ME

KOMUNIKACIONI SISTEMI I TURIZAM

- Intrapersonalni



- Interpersonalni



- Multipersonalni

- Masovni



TURZAM KAO OBLIK BEKSTVA

- Sociopsihološki i antropološki aspekti potrebe za bekstvom,
- Bekstvo kao mit,



- Ravnodušnost sveta,
- Ukidanje svakodnevnog vremena,
- Transformacija u gusto i srećno vreme.

TURZAM KAO OBLIK BEKSTVA

- Imaginarna bekstva (u daleku prošlost ili u svetlu budućnost);



- Mediji – bekstvo bez napuštanja sobe



TURZAM KAO OBLIK BEKSTVA

- **Realna bekstva** – teorija eskapizma (književni pravac romantizam – Gete, Bodler); nomadski duh, nagon za kretanjem;
- **Turizam** – insitucionalizacija bekstva od monotonije svakodnevnice, sivila urbanog pejisaža, hladne i vlažne klime, moralnih normi i zakona koji sputavaju slobodu;
- **Turizam** – načelo dijalektike suprotnosti, traženje antipoda onoga od čega se beži – zabava, uzbuđenje, ruralni pejisaži, topla klima, nekonvencionalno odevanje i ponašanje;
- **Turizam** - privremeno bekstvo, kružno putovanje; turističko putovanje – simulacija bekstva uz izvesnost povratka („Svuda pođi, al’ kući dođi“; „Moja kućica, moja slobodica“, „Dome, slatki dome“).

UTICAJ GLOBALNIH MEDIJA NA TURIZAM

- Mediji uvode **princip simultanosti, sinhronosti i trenutnosti**, što utuče na percepciju sveta kao globalnog sela.
- **Globalno selo** - imaginarno mesto do koga vodi put ka globalnoj kulturi – kontinuirani protok ideja, informacija, vrednosti i ukusa;
- Prenošnje komponenti globalne kulture putem kretanja – **turizma:**
 - **međusobno povezivanje** prethodno izolovanih kulturnih niša,
 - mogućnost nastanka **transnacionalne kulture** (mešanje sadržaja prošlosti sa sadašnjošću),
 - **deteritorijalizacija kultura** (izmeštanje centra na periferiju i periferije u centar),
 - **oživljavanje različitosti** (prožimanje trendova homogenizacije i diverzifikacije)

UTICAJ GLOBALNIH MEDIJA NA TURIZAM

- Globalna potrošačka kultura – „McDonaldizacija“ i „CocaColizacija“ sveta



UTICAJ TURIZMA NA GLOBALNU KULTURU

- **Turizam** – medij globalne kulture;
- Neposredan **kontakt i komunikacija** između pripadnika različitih kultura;
- **Akulturacija** – razmena vrednosti, ideja, životnih stilova, približavanje, prožimanje i spajanje kultura;
- **Asimetričnost** – asimilacija lokalne u jaču i uticajnijiu globalizovanu turističku kulturu;
- Globalna moda;
- Globalna hrana;
- Globalna pića;
- Globalna zabava;
- Globalna potrošnja

**KULTURNI
DIKTATI**



GLOBALNA MODA

- Poslovna moda



Download from
Dreamstime.com

6178344
Petruski (Dreamstime.com)

Ulična moda



BUSINESS CASUAL
gg9777070 www.gograph.com



GLOBALNA MODA

- Turistička moda



© Can Stock Photo - csp21582119



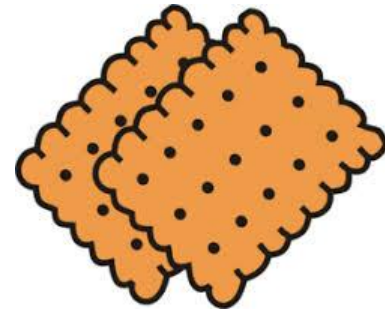
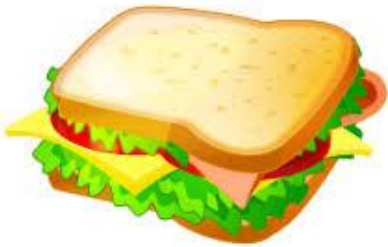
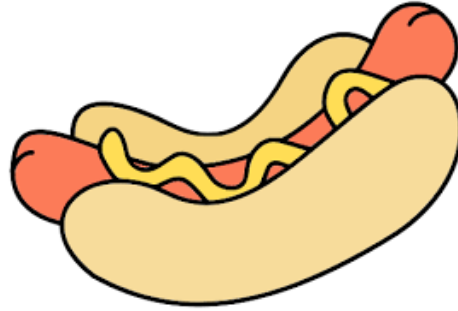
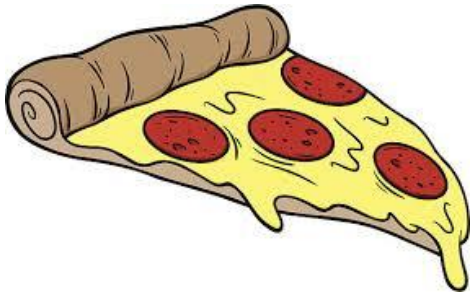
© CanStockPhoto.com



© CanStockPhoto.com - csp47127818



GLOBALNA HRANA



GLOBALNA PIĆA I NAPICI



GLOBALNA ZABAVA



GLOBALNA POTROŠNJA

